

ОПРИЛЮДНЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ВИКЛАДАЧІВ ТА ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА 2019-2024 РОКИ

2.1. Монографії (у т.ч. колективні)

1. Трансформація підходів в управлінні та маркетингу у постпандемічний період : [монографія] / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – К.: Інтерсервіс, 2022. – 282 с. ISBN 978-966-999-229-1;

2. Трансформація практики управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем : колективна монографія / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. – 675 с. ISBN 978-966-518-844-5; DOI: <https://doi.org/10.35668/978-966-518-844-5>

3. Управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем : колективна монографія / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. – 667 с. ISBN 978-966-518-843-8; DOI: <https://doi.org/10.35668/978-966-518-843-8>;

4. Bilovodska O., Ivanchenko K., Ponomarenko I., Shatskaya Z., Budiakova O. Digital Promotion as Innovative Business Management Technologies of Retail Chains. Data-Centric Business and Applications. 2024. Vol. 195 (1): Semenov A., Yepifanova I., Kajanová J. (eds). Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies. Springer, Cham, pp. 297-313. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-031-54012-7_13 (індексується Scopus).

5. Chala N. Decentralisation and Local Self-government in Eastern Partnership Countries EaP CSF COVID-19 POLICY PAPER Eastern Partnership Civil Society Forum. 2021. - <https://eap-csf.eu/wp-content/uploads/Decentralisation-and-Local-Self-government-in-Eastern-Partnership-Countries.pdf>

6. Kovshova, I., 2022, Digital Transformation: The Age of Innovations in Business and Society, in A. Petrillo et al. (eds.), Digital Transformation – Towards New Frontiers and Business Opportunities [Title], IntechOpen, United Kingdom, London. P. 143 – 160. ISBN: 978-1-80355-762-5. Online ISBN:978-1-80355-763-2. DOI: 10.5772/intechopen.102797.

7. Nina Chala , Liudmyla Halahan , Victoriya Konstantinova , Anastasiia Lutsenko Preserving Scientists During Wars and Emergencies <https://scienceatrisk.org/whitepaper/preserving-scientists-during-wars-and-emergencies>

8. Petchenko M., Oliinyk L., Rossokha V. Competitiveness management through corporate time management, preventive information and legal support and

prevention of strategic resource allocation risks. Security management of the XXI century: national and geopolitical aspects. Issue 3. Collective monograph; In edition I. Markina. Prague, 2021. P. 334–340.

9. Біловодська О.А., Сорочан Д.В. Сучасні проблеми маркетингу та шляхи їх вирішення у галузі машинобудування. 30 років Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні: монографія / [Старостіна А.О., Дьоміна О.М., Телетов О.С., Бочко О.Ю. та ін.] ; за заг. ред. А.О. Старостіної. Київ : Інтерсервіс, 2022. С. 44-55. URL: https://omu.marketing/wp-content/uploads/2022/04/1_go_monografiya_30_03_22.pdf.

10. До проблеми вдосконалення відповідальності за катування за законодавством України / Кравчук П.Ю., Савка О.І. / Проблеми підвищення ефективності кримінальної юстиції України: колективна монографія / Інститут держави і права імені В.М. Корецького НАН України, Київський університет права НАН України; за заг. ред. Ю.С. Шемшученка, Ю.Л. Бошицького. Київ : Видавництво Ліра-К, 2021. 692 с. С. 524-537.

11. Європейський вектор модернізації економіки в умовах сталого розвитку промислового регіону [текст] : [монографія] / під заг. ред. д.е.н., проф. Метеленко Н. Г. – К.: Інтерсервіс, 2021. – 378 с.

12. Лазоренко О., Чала Н. (2024). Аналітичний огляд стану жінок у сферах освіти, навчання та економіки в Україні у перспективі членства в ЄС. ГО "Жіноча Професійна Ліга", Київ. 60 с. [Електронне видання] <https://communitylpw.wixsite.com/publish/policy-paper-2024>

13. Лазоренко О., Чала Н. Аналітична записка Щодо проблематики навчання та освіти дорослих у контексті набуття Україною членства у ЄС. Зальцбург – Київ 2022

14. Лазоренко О.О., Чала Н.Д., Гомілко О.Є., Кожина А.В. Навчальні потреби жінок в Україні: аналітичний звіт дослідження. – К.: Стилос, 2021. 104 с.

15. Методичні рекомендації з оцінки майна в аграрних підприємствах України / О. В. Захарчук, В. М. Заяць, М. М. Могилова та ін. Київ : ННЦ «ІАЕ», 2020. 272 с.

16. Могилова М. М. Забезпечення зайнятості та підвищення рівня життя сільського населення // Стратегічні напрями сталого розвитку сільських територій на період до 2030 року. К. : ННЦ ІАЕ, 2020. 60 с.

17. Могилова М. М. Формування об'єднаних територіальних громад у сільській місцевості (інформаційно-аналітичний огляд) / [Ю. О. Лупенко, М. М. Могилова, В. П. Рябоконт та ін.]. К.: ННЦ «ІАЕ», 2020. 60 с.

18. Могилова М.М. Матеріально-технічне забезпечення та ринки матеріально-технічних ресурсів і послуг в аграрному секторі економіки /за заг. ред. О.В. Захарчука. Київ : ННЦ «ІАЕ», 2021. 387 с.

19. Модернізація матеріально-технічної бази аграрних підприємств: Монографія / [Захарчук О. В., Войтюк В. Д., Могилова М. М. та ін.]; за ред. О.В. Захарчука та В. Д. Войтюка. Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2019. 305 с.

20. Навчальні потреби жінок в Україні: аналітичний звіт дослідження / Лазоренко О.О., Чала Н.Д., Гомілко О.Є., Кожина А.В. Київ: Видавництво «Наукова думка», 2020. 104 с. URL:<https://communitylpw.wixsite.com/publish> ISBN 978-966-00-1782-5 (online)

21. Наукові основи і стратегічні пріоритети сталого розвитку сільських територій України / [Гадзало Я.М., Жук В.М., Могилова М. М. та ін.]; за ред. Я.М. Гадзала. К.: ННЦ «ІАЕ», 2019. 40 с.

22. Нечипоренко О.М., Россоха В.В., Грищенко О.Ю. Регіональні особливості розвитку сільського господарства та агропродовольчого комплексу України в сучасних умовах : монографія. Київ : ННЦ «ІАЕ», 2024. 114 с. ·

23. Нечипоренко О.М., Россоха В.В., Людвенко Д.В., Грищенко О.Ю. Розвиток виробництва сільськогосподарської продукції. Розвиток аграрного сектору та сільських територій в умовах воєнного стану й повоєнного відновлення : наукова доповідь / [Ю.О. Лупенко, О.М. Нечипоренко, М.І.Пугачов та ін.]. Київ: ННЦ «ІАЕ», 2023. 224 с. [С. 7–41].

24. Россоха В. В. Інноваційно-технологічне забезпечення розвитку сільського господарства : монографія. Київ : ННЦ ІАЕ, 2023. 174 с.

25. Стратегії сталого розвитку територій в умовах посткризового відновлення : [монографія] / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., д.ю.н., проф. Устименка В.А. – К.: Інтерсервіс, 2021. – 382 с. ISBN 978-966-999-091-4;

26. Формування та управління системою продовольчої безпеки : монографія / за заг. ред. Н. С. Згадової, Ю. Г. Неустроєва ; Одес. нац. акад. харч. технологій, Каф. економічної теорії та фінансово-економічної безпеки. — Харків : Вид-во Іванченка І.С., 2021. — 247 с.

27. Храпкіна В.В. Формування стратегії управління освітою в умовах глобалізації // Маркетинг освіти в умовах глобалізаційних викликів [Монографія] / за заг.ред.проф. Хамініч С.Ю.; Дніпропетровський нац.ун-т імені Олеся Гончара. – Дніпро.: вид-во «НоваІдеологія», 2020. – 210 с.

28. Храпкіна В.В., Коверга С.В.Підходи до формування стратегії інвестування в контексті розвитку національної інноваційної системи України // Маркетингове тестування ринкових перспектив товарних інновацій: монографія / за заг. ред. Є. І. Нагорного. – Суми : Триторія, 2020. – 354 с..

29. Храпкіна В.В., Ганущак Т.В. Comparative characteristics of the dairy enterprises` development in Ukraine and European countries in the globalization's period // Маркетинг і логістика у становленні цифрової економіки України: монографія / за наук.ред Є.В. Крюкавського, О.В.Дейнеги. – Львів 0 Рівне: О.Зень, 2022. – 310с. - 199-211

30. Храпкіна В.В., Ганущак Т.В. Innovation economic development: institutional and organizational dimension / Economic security at the Ukrainian and Moldovan enterprises Comrat. state un-t. - Comrat: 2021 (Тіпогр. "A & V Poligraf"). – р.7-17;

31. Храпкіна В.В., Коверга С.В. Прогнозування та оптимізація витрат на інноваційно-інвестиційні проекти підприємства // Європейський вектор модернізації економіки в умовах сталого розвитку промислового регіону [текст] : [монографія] / під заг. ред. д.е.н., проф. Метеленко Н. Г. – К.: Інтерсервіс, 2021. – 378 с.

32. Чала Н., Китаєв А., Андросов Є. Енергетичний студентський кооператив як драйвер розвитку шерінгової економіки // Екологоорієнтовані підходи відновлення техногенно забруднених територій і створення сталих екосистем: колективна монографія; за заг. ред. Т. О. Чайки. Полтава : Видавництво ПП «Астрая», 2022. с. 166 - 176

33. Чала Н.Д. Механізми публічного управління реалізацією збалансованого розвитку України до 2030 року// 100 ідей для Президенту та Уряду України: проектні ініціативи у сфері публічного управління: зб.наук.пр.: у 2 т./ редкол.: Н.І. Обушна, А.П. Рачинський, С.К. Хаджирадєва (голова). Київ: НАДУ 2020. т.1. с. 172 - 176

34. Чала Н.Д., Китаєв А.С. Механізм розбудови інноваційної екосистеми сталого розвитку регіону // Державна політика сталого розвитку України: базові засади. (матеріали підготовки до Парламентських слухань 2021). Укладачі Харламова Г., Чала Н. – К, 2022. – с. 100 – 103 <https://komprompol.rada.gov.ua/uploads/documents/31152.pdf>

35. Чала Н.Д., Китаєв А.С. Університетські наукові парки, як механізм стимулювання інноваційного розвитку. - Законодавчі аспекти модернізації публічного управління та адміністрування в Україні / Заг. ред. О. Л. Копиленка, В. Є. Воротіна; Інститут законодавства Верховної Ради України. К.: Вид-во «Людмила», 2020. (Сер.: Законодавчі аспекти державного управління та місцевого самоврядування. – Вип. 4). – с. 53 - 59

36. Чала Н.Д., Поплавська О.М. Створення суспільної цінності через взаємодію з громадянським суспільством // Законодавчі аспекти модернізації механізмів публічного управління та адміністрування в Україні / За ред. О.Л. Копиленка, В.Є. Воротіна; Інститут законодавства Верховної Ради України. К.:

СПД Чалчинська Л.В., 2019. 237 с. (Сер.: Законодавчі аспекти державного управління та місцевого самоврядування. - Вип. 3). - с. 55-60

2.2. Публікації Scopus & Web of Science та категорії А

1. Artemenko O., Krupnova L., Kurylo L., Kovalova S., Kniaska L. The importance of the state ensuring the right of citizens to quality medical care in the context of the vaccination of Covid-19. *Baltic Journal of Economic Studies*. 2021. Vol. 7. Issue 5. 260-267. DOI 10.30525/2256-0742/2021-7-5-260-267.

2. Bilovodska O., Boienko O., Omelchenko V., Kostynets Iu., Ievseitseva O., Omelchenko H. Marketing Digital Strategy for Promoting Brand of Global Retailer Achieving Sustainability. *Review of Economics and Finance*. 2022. Vol. 20. P. 647-653. doi: <https://doi.org/10.55365/1923.x2022.20.75>.

3. Bilovodska O., Komarynets S., Mykhalchyshyn N., Kantsir I., Trevogo O., Hoshovska O. Sustainable Development of the Industrial Region Based on Competitive Advantages Related to Unique Resources: Tourism Aspect. *WSEAS Transactions on Systems*. 2023. Vol. 22. Art. #49, p. 475-494. doi: <http://dx.doi.org/10.37394/23202.2023.22.49>.

4. Bilovodska O., Kravchuk T., Ponomarenko I., Bliumska-Danko K., Kononenko A. Artificial intelligence for marketing product strategy in the online education market. *Economics of Development*. 2024. Vol. 23(3). P. 18-31. <https://doi.org/10.57111/econ/3.2024.18>.

5. Bodnar, O., Halchynska, Yu., Larina, Ya., Filatova, A., & Stepanets, I. (2024). Logistics transformation on grain and oilseeds markets during the war in Ukraine: Marketing approaches and strategies. *Scientific Horizons*, 27(9), 134-147. <https://doi.org/10.48077/scihor9.2024.134>

6. Bugrov V., Gozhyk A., Starostina A., Bilovodska O., Kochkina N. Taras Shevchenko National University of Kyiv: Navigating education as a frontline during times of war. *Problems and Perspectives in Management*. 2023. Vol. 21 (2-si). p. 162-171. doi: [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.21\(2-si\).2023.19](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.21(2-si).2023.19).

7. Chala N., Poplavska O., Danylyevych N., Maksma M. Competencies of Personnel in Economy 4.0: Challenges and Solutions. // *Journal of Optimization in Industrial Engineering* Vol.14, Issue 1, Winter & Spring 2021, 71-77 doi: 10.22094/JOIE.2020.677818
http://www.qjie.ir/article_677818_33cfd552f232334bc0bdfad244187c4.pdf

8. Chala, N. D., & Poplavska, O. M. (2020). Transforming the relations between state and society in the context of the 4th Industrial Revolution: Ukraine's experience. *Public Policy And Administration*, 19(1), 89–98. <https://doi.org/10.5755/j01.ppa.19.1.25990>

9. Chala, N., Pichyk, K., Poddenezhnyi, O., & Voropai, O. (2024). Analysing students' mobility at higher education institutions: case of Ukrainian university during the war. *Journal of Business Economics and Management*, 25(1), 191–210. <https://doi.org/10.3846/jbem.2024.21115>

10. Chala, N., Poplavska, O., Danylevych, N., Ievseitseva, O., & Sova, R. (2022). Intrinsic motivation of millennials and Generation Z in the new post-pandemic reality. *Problems and Perspectives in Management*, 20(2), 536–550. [https://doi.org/10.21511/ppm.20\(2\).2022.44](https://doi.org/10.21511/ppm.20(2).2022.44)

11. Cheremisina, S., Rossokha, V., Mazurenko, O., Selinnyi, M., Tomashevskaya, O. (2022). The Grain Market of Ukraine: Actual State, Current Problems, and Development Prospects. *Economic Studies Journal (Ikonomicheski Izsledvania)*, 31(8), pp. 173–188. https://www.iki.bas.bg/Journals/EconomicStudies/2022/2022-8/09_Svitlana-Cheremisina.pdf.

12. Dyachenko Y., Humenna O., Zelenko O., Ngabonziza B. (2021). Role of creativity, innovations, digital and cognitive technologies for marketing of family, small and medium tourism businesses in regional economic development during and after Coronavirus pandemic. *Almatourism: journal of tourism, culture, and territorial development*. Vol. 12, Issue 23. C.199-219. URL: <https://almatourism.unibo.it/article/view/12330/12916>.

13. Ganushchak T., Khrapkina V., Hurman O., Zghadova N. Innovative Development Management of Food Safety in Poland: Forecasting the Development of Dairy Enterprises // *Intelligent System, Business and Innovation Research*. Turkey. 2024. P.691-701;

14. Gryshchenko O., Babenko V., Bilovodska O., Voronkova T., Ponomarenko I., Shatskaya Z. Green tourism business as marketing perspective in environmental management. *Global Journal of Environmental Science and Management*. 2022. Vol. 8(1). P. 117-132. <https://doi.org/10.22034/gjesm.2022.01.09>.

15. Havrylenko Tetiana V., Mazurets Roman R., Serbenivska Alina Y., Kotsan Natalia N. Promotion of military tourism as a tool of socioeconomic development of a region (on the example of Kyiv Oblast). *Journ. Geol. Geograph. Geoecology*, 2023, 32(4), 741–752. doi: 10.15421/112211.

16. Humenna O., Dyachenko Yu., Vasylets M. (2024). Formation of Competencies for Managers of Sustainable Development in Ukraine. Chapter in the book “Ukraine's Journey to Recovery, Reform and Post-War Reconstruction”. Ed. Silviu Nate. Springer, Cham. <https://link.springer.com/book/9783031664335>.

17. Hutorov A.A., Kurylo L.I., Mostova A.D., Sirenko O.V. Transformation of approaches in management and marketing due to the COVID-19 pandemic 10.32342/2074-5354-2023-2-59-9 Академічний огляд, 2(59), 2023. С. 131-142.
18. Illiashenko S., Bilovodska O., Tsalko T., Tomchuk O., Nevmerzhytska S., Buhas N. Opportunities, Threats and Risks of Implementation the Innovative Business Management Technologies in the Post-Pandemic Period COVID-19. WSEAS Transactions on Business and Economics. 2022.Vol. 19. P. 1215-1229. doi:10.37394/23207.2022.19.107.
19. Iryna Ignatieva, Alina Serbenivska; Anna Orel; Mariia Bieloborodova; Liudmyla Bondarenko Innovative Approaches in the System of Regional Development Strategizing\Review of Economics and Finance 2022, 20 | Journal article Innovative Approaches in the System of Regional Development Strategizing P 605–611
20. Iryna Ignatieva; Alina Serbenivska; Elena Babina Influence of Leadership Potential on the Effectiveness of Managerial Change International Journal of Information Technology Project Management 14(1) 2023-05-18 | Journal article DOI: [10.4018/IJITPM.323207](https://doi.org/10.4018/IJITPM.323207)
21. Katarina Brockova, Volodymyr Rossokha, Vitalii Chaban, Mykola Zoskior, Iryna Hnatenko, Viktoriia Rubezhanska. Economic mechanism optimizing the innovation investment program of the development of agro-industrial production. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development.Vol. 43, № 1 (2021). P. 129-136.
22. Khrapkina V., Kobets V., Stratonov V. Market Dynamics of Ensuring Financial Security and Sustainable Development of Enterprise. Studies in Microeconomics. 2022. 10(2). P. 225–246;
23. Khrapkina V., Sova, O., Bieliaieva, N., Khmurova, V Evaluation of the Business Process Sustainable Value Chain Based on Enterprise Cost Management. // Circular Business Management in Sustainability. ISCMEE 2022. Lecture Notes in Management and Industrial Engineering. Springer, Cham. 2023. pp 155–169;
24. Komelina O.V., Samoilyk I.V., Boldyrieva L.M., Krapkina V.V. The Management of Organizational Processes of the Transport Use in Construction. Lecture Notes in Civil Engineering. 2020. Vol. 73. P. 601–608.
25. Kovshova I., Sydorenko O. and Zubko T. Prospective trends in neuromarketing tools of the food industry in view of digitalization. International Journal of Advanced Science and Technology Vol. 29 No. 8s (2020): Vol. 29 No. 8s (2020) Special Issue. pp. 2574 - 2579. Retrieved from <http://sersc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/14762>
26. Kravchuk P., Khomenko O., Shyian O., Movchan O., & Morgun S. Transformation of interaction between the government and civil society institutions

in the context of war: Legal and regulatory aspect. *Social and Legal Studies*, 7(2) (2024), 86-95. <https://sls-journal.com.ua/en/journals/tom-7-2-2024/transformatsiya-vzayemodiyi-uryadu-ta-institutiv-gromadyanskogo-suspilstva-v-umovakh-viyni-normativno-pravovy-aspekt>

27. Kravchuk P., Kosenko S., Lakhno V., Malyukov V., Kasatkin, D. Model for Choosing Rational Investment Strategies, with the Partner's Resource Data Being Uncertain. *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 2020, 1295, pp. 332–341. https://doi.org/10.1007/978-3-030-63319-6_29

28. Kravchuk P., Lakhno V., Abuova A., Sagyndykova Sh., Alenova R., Lakhno M., Kraichak Y. Choosing an investment strategy for smart city projects based on a genetic algorithm. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology* 15th February 2022. Vol.100. No 3, pp. 591-602. <https://www.jatit.org/volumes/Vol100No3/1Vol100No3.pdf>

29. Kravchuk P., Shynkar T., Kudinov S., Talalai D., Ponomarenko A., Pavliutin Y. Restrictions on access to public information in the national security interests, three-part test. *AD ALTA: JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH*. Special issue no.: 12/02/XXXI. (Vol. 12, issue 2, special issue XXXI.), 2022. P. 173-178.

30. Kravchuk P.Y., Kosenko S.S., Kisiliuk E.M., Lakhno V.A., Sahun A.V. Elliptic curves in modern cryptographic systems. *International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering*, 2020, 9(4), pp. 5949–5955. https://doi.org/10.1007/978-981-16-5301-8_2

31. Kurylo L., Kurylo, I., Shulga, I., & Horodetska, I. Environmental Legal Culture as a Factor in Ensuring Sustainable Development of Society. *European Journal of Sustainable Development*, 9(1), 220. <https://doi.org/10.14207/ejsd.2020.v9n1p220>.

32. Kytaiev, A., Chala, N., & Androsov, Y. (2020). Failures of energy policy in Ukraine in the context of energy security priorities. *Polityka Energetyczna – Energy Policy Journal*, 23(3), 111–124. <https://doi.org/10.33223/epj/127509>

33. Loiko V., Khrapkina V., Maliar S., Rudenko M. Економіко-правові засади забезпечення захисту критичної інфраструктури. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. 2020. 4 (35), 426-438;

34. Lopuschnyak H., Chala N., Poplavska O. Socio-economic determinants of the ecosystem of sustainable development of Ukraine // *IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science* 915 (2021) 012019 DOI: doi:10.1088/1755-1315/915/1/012019

35. Matukova H., Khrapkina V., Bahashova N., Matukova-Yaryha D., Mamanazarov M. Environmental Management in Condition of Stable Development

and Efficient Use of Resources. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2021. 628(1). 012020;

36. Mazurets R. R., Havrylenko T.V., Serbenivska A.Y., Zhuchenko V. G. Event potential of the tourist destination «DUBNO» as a tool for innovative development of the region. *Journ. Geol. Geograph. Geoecology*, 2022, 31(1), 110–119. doi: 10.15421/112211.

37. Metelenko, N., Khrapkina, V., Oviechkina, O., Shapurov, O., & Rudych, O. Polyvariance of vector formation of sustainable development of metallurgical enterprises. *Amazonia Investiga*, 11(55), (2022). 67-77.;

38. Petro Kravchuk, Hanna Foros, Olena Melnikova, Ihor Iierusalymov, Sergii Morgun, Volodymyr Bondar. He use criminal analysis in combating and investigating organized crime. *Lex Humana*, v. 16, n.1, 2024. P. 267-280. <https://seer.ucp.br/seer/index.php/LexHumana/article/view/2902/3718>

39. Petro Kravchuk, Mykhaylo Klymchuk, Oleksandr Bernaziuk, Maryna Kovalyova, Oleksii Humin. The air transport industry as an object and subject of government regulation. *Cuestiones Politicas*. Vol. 41, № 78 (2023), 128-142. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/cuestiones/article/view/40569/46217>

40. Petro Kravchuk, Olexander Svitlychnyy, Vladyslav Teremetskyi, Paul Herasymiuk, SerhiiKnysh. State Policy for the Development of Innovative Entrepreneurship: Experience of Ukraine. *REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DEL ZULIA*. 3^a época. Año 14, № 39, 2023. P. 278-294. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rluz/article/view/39440/44449>

41. Petro Kravchuk, Serhii Knysh, Zoryana Knysh, Lesia Bilovus, Oksana Homotiuk. History of formation and development of legal guaranteeing of Pharmacia in Ukraine. *Cues tio nes Políticas*. Vol. 41, № 76 (2023), 682-698. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/cuestiones/article/view/39815/45026>

42. Podhurenko V., Kovshova I., Terekhov V. and Dubovyk N. (2021) Evaluation of efficiency of wind power plants operation in wind conditions of the Northern Black Sea region of Ukraine. *ISCSEES2020 IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*: doi:10.1088/issn.1755-1315 <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/628/1/012007>

43. Prib, K., Stepanchuk, S., Antonova, O., Dergach, A., Bodnar, O. and Karpinska, N. (2022). Modern Aspects of Capital Investment in the Development of Individual Farm Enterprises as a Prerogative for Food Security of Ukraine. *Economic Affairs*, 67(04s): 745- 754. DOI: 10.46852/0424-2513.4s.2022.8 <http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv67n4sh.pdf>

44. S. Cheremisina, V. Rossokha, O. Petrychenko, L. Fedoryshyna, N. Dobrianska. The cost of formation and problems of effective realization of labor

potential in Ukraine. Scientific Bulletin of National Mining University. 2022, Issue 2, p.159–165. <https://doi.org/10.33271/nvngu/2022-2/159>.

45. Sova O, Ganushchak T., Khrapkina V., Onyshchenko O. Development of remote identification the enterprises by digital technologies // Sixth International Scientific Conference “Business And Regional Development”, Tom 120, 2021 – c.10;

46. Svetlana Cheremisina, Vladimir Rossokha, Inna Salo, Marina Mohilova and Natalia Romanchenko. Prospects for technological development of grain production in Ukraine. IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 1010 (2022) 012020 <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1010/1/012020>.

47. Svitlana Cheremisina, Volodymyr Rossokha, Ivan Tomashuk (2023) Monitoring and evaluation of the efficiency of rural development of the united territorial communities of the Vinnytsia region. Ekonomika APK, 30(4), P. 49-63. <https://doi.org/10.32317/2221-1055.202304049>.

48. Svitlana G. Cheremisina, Volodymyr V. Rossokha, Mykhailo V. Kryvun (2022). Prospects for Increasing the Level of Innovation Activity of Dairy Enterprises. Ekonomika APK, 29(2), P. 20-33. <https://doi.org/10.32317/2221-1055.202202020>.

49. Sydorenko, O. et al. (2024). Determining the Composition of the Working-Age Population in the Low-Mobility Group in Ukraine. In: El Khoury, R. (eds) Anticipating Future Business Trends: Navigating Artificial Intelligence Innovations. Studies in Systems, Decision and Control, vol 536. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-63402-4_47.

50. Vladyslava Liubarets, Nataliia Bakhmat, Liudmyla Kurylo, Anhelina Spitsyna, Oleksandra Biriukova. Formation of transversal competences of future economists in the conditions of digital space // Journal of Higher Education Theory and Practice. – 2022. – Vol. 22, issue 14. – P. 67–80. – <https://doi.org/10.25115/eea.v39i9.5805>
<https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/24333>

51. Volodymyr Rossokha, Serhiy Mykhaylov, Oksana Bolshaia, Dmytro Diukariev, Olga Galtsova, Olena Trokhymets, Valerii Ilin, Mykola Zos-Kior, Iryna Hnatenko, Viktoriia Rubezhanska (2021). Management of simultaneous strategizing of innovative projects of agricultural enterprises responsive to risks, outsourcing and competition. Journal of Hygienic Engineering and Design, Vol. 36, pp. 199-205. <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57465523400>

52. Voropai, O., Pichyk, K., & Chala, N. (2019). Increasing competitiveness of higher education in Ukraine through value co-creation strategy. Economics and Sociology, 12(4), 228-240. doi:10.14254/2071-789X.2019/12-4/14

53. Zubko, T., Kovshova, I., Ilchenko, N., Laptieva, V. ., & Vavdiichyk, I. . (2021). Evaluation of innovative activity of enterprises in the conditions of European

integration. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 3 (13 (111)), 63–73. <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.235950>

54. Inna Salo, Svitlana Cheremisina, Volodymyr Rossokha, Marina Mohilova, Natalia Romanchenko (2022). The formation of effective demand in the food market of Ukraine. *Journal of Hygienic Engineering and Design*, Vol. 41, pp. 190–197. <https://keypublishing.org/jhed/wp-content/uploads/2023/02/JHED-Volume-Content-41-L.pdf>.

55. Ігнат'єва І.; Сербенівська А.; Голуб Р.; Сидоренко Т. Corporate Culture Of Companies In The Conditions Of Transformations Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 4(39), 541–549.

56. Ігнат'єва І.А., Гавриленко Т.В., Сербенівська А.Ю. Leadership potential impact on performance off small and medium-sizes business (вплив лідерського потенціалу на результативність малого та середнього бізнесу). *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики: науково-практичне видання. Збірник наукових праць. Випуск 1 (32).2020. – С.120-128.*

2.3. Публікації у наукових фахових виданнях категорії Б

1. Bilovodska O., Ivanchenko K. Modelling the relationship between retail development indicators and economic indicators in European countries. *Economic Journal of Lesya Ukrainka Volyn National University*. 2024. Vol. 37 (1). P. 124-134. <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2024-01-124-134>.

2. Bilovodska O., Khurdei V. Strategy of customs business services based on marketing management. *Customs Scientific Journal*. 2024. Vol. 1. P. 19-27. <https://doi.org/10.32782/2308-6971/2024.1.2>.

3. Chala N., Pichyk K., Voropai O. Practice Of Neuromarketing Research On Artwork Consumption: Literature Review And Marketing Management Perspective// *Вісник Хмельницького національного університету* 2021, № 1 (290). - с. 159-165

4. Chala N., Pichyk K., Voropai O., "Teaching Entrepreneurs for the Dynamic Economic Environment: A Case-Study of Student Startup Competitions" *Наукові записки НаУКМА. Економічні науки.* — 2024 <http://spne.ukma.edu.ua/>

5. Chala N., Poplavska O. Digital economy: impact on the socio-economic transformation in Ukraine *Наукові записки НаУКМА. Економічні науки.* — 2020 Т. 4, вип.1,— с. 124 - 130

6. Chala, N., Voropai, O. & Pichyk, K. (2021) Using data mining to create innovations in education. *Sotsialno-ekonomichni problemy i derzhava [Socio-Economic Problems and the State]* (electronic journal), Vol. 25, no. 2, pp. 21-28. Available at: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2021/21cndiie.pdf>

7. Humenna O., Synytsya M. (2023). Management of virtual teams: behavioral aspects. Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. 2023. Т.8, вип.1. С.40-46. <https://doi.org/10.18523/2519-4739.2023.8.1.40-46>.

8. Volodymyr Rossokha, Oleksandr Nechyporenko, Svitlana Cheremisina, Olena Mazurenko, Oleksandr Petrychenko(2023). Current state and prospects of animal husbandry development in Ukraine. Journal of Hygienic Engineering and Design, Vol. 44, pp. 60-69. <https://keypublishing.org/jhed/wp-content/uploads/2023/09/04.-Full-paper-Volodymyr-Rossokha.pdf>.

9. Voropai O., Pichyk K., Chala N. Does Culture Influence Online Customer Engagement Of University Stakeholders: Pandemic Perspective // Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. — 2022 <http://spne.ukma.edu.ua/>

10. Voropai, O., Pichyk, K., & Chala, N. (2021). Practice of neuromarketing research on artwork consumption: literature review and marketing management perspective //«Вісник Хмельницького національного університету». – 2021. - №1. – С. 159-164.<http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/04/VKNU-ES-2021-N-1-290.pdf>DOI: 10.31891/2307-5740-2021-290-1-27

11. Voropai, Pichik, Chala Neuromarketing Research on Individual Responses to Art Work: Implications for Galleries. Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. — 2021 Т. 6, вип.1,— с. 122 – 129 <https://doi.org/10.18523/2519-4739.2021.6.1.122-129>

12. Бакуменко В.Д., Чала Н.Д., Цедік М. До питання оцінювання наукових результатів українських вчених – Збірник наукових праць Національної академії державного управління при Президентові України // № 1, 2021.- с.15-27

13. Бишовець Є В., Россоха В. В. Особливості Інтернет-маркетингу в умовах воєнного стану. Бізнес-навігатор. 2024. Вип. 3(76). С. 8–12. DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.76-2>.

14. Боднар О. Вплив війни на розвиток ринку зерна в Україні. Інноваційна економіка. 2023. №4. С. 118-124. Режим доступу: <http://inneco.org/index.php/inneco.ua/article/view/1151>

15. Бондаренко Г.С., Храпкіна В.В. Управління ресурсозбереженням підприємства. «Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво», Випуск 3 (120). 2021. – с. 51-59

16. Брюшко Н.О., Храпкіна В.В. Сучасні тренди інтернет-маркетингу. Економіка та суспільство. 2022. № 38. DOI: 10.32782/2524-0072/2022-38-64

17. Волошин А.В. Характеристика конкурентоспроможності та визначення її сутності. Економіка: реалії часу. 2023. № 4 (68). DOI: 10.15276/ETR.04.2023.9

18. Воропай О.К., Пічик К.В., Чала Н.Д. Методика сегментації та аналізу відтоку студентів на освітніх програмах університетів // № 18 (2021): Економічний вісник НТУУ "КПІ" – 2021. - <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/232368>

19. Гавриленко Т.В., Белєєнко Д.Р. Сучасні інструменти цифрового маркетингу. Причорноморські економічні студії. Науковий журнал. Вип. 79. 2023. С.80-87.

20. Гавриленко Т.В., Молодовець А.А. Антикризовий план як ефективний механізм функціонування підприємства в умовах кризи. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія "Економічні науки". № 4 (72). Том 1. 2023. С.52-59.

21. Гавриленко Т.В., Шульга С.А. Психологічний аспект поведінки споживача при формуванні стратегії позиціонування продукту. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія "Економічні науки". № 4 (72). Том 1. 2023. С.147-154

22. Головніна О.Г., Гальцова О.Л., Ковшова І. О., Гридчук І. А. Аспекти маркетингу цінностей в контексті класифікаційних підходів до формування та оцінки людського капіталу. Приазовський економічний вісник. 2023. № 3(35) 2023. С.15-22 http://rev.kpu.zp.ua/journals/2023/3_35_ukr/5.pdf

23. Гуменна О., Бедій Н. (2022). Корпоративна культурна відповідальність як складова брендингу компанії в Україні. Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. 7(1). 41–47. <https://doi.org/10.18523/2519-4739.2022.7.1.41-47>.

24. Гуменна О., Чала Н. (2019). Створення креативних хабів при університетах: світовий досвід та чинники успіху. Наукові записки НаУКМА. Економічні науки, 4(1), 27–33. <https://doi.org/10.18523/2519-4739.2019.4.1.27-33>.

25. Гуменна, О. В. (2023). Управління клієнтським досвідом: ключ до сталого розвитку організації. Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. 22(2(54)). С.55-67. [https://doi.org/10.18524/2413-9998.2023.2\(54\).29855](https://doi.org/10.18524/2413-9998.2023.2(54).29855).

26. Гуменна, О., Бедій, Н. (2024). Імпакт-підприємництво та ESG-стратегія як ефективна альтернатива КСВ для створення компаніями позитивного впливу. Наукові записки НаУКМА. Серія «Економічні науки». Т.9. №1.

27. Железнюк Ж., Храпкіна В.В. Управління фінансовою стійкістю підприємств мережевих структур в умовах невизначеності та ризиковості. Актуальні проблеми економіки. – 2020. – №3. – С.54-64

28. Іваненко Аліна, Катерина Пічик. (2024). «Генеративні моделі штучного інтелекту як ефективний інструмент для оптимізації бізнес-процесів». Empirio 1 (1):112-21. <https://empirio.ukma.edu.ua/article/view/29811>

29. Іванченко К.О., Біловодська О.А. Концептуальні підходи до визначення та класифікації криз у діяльності суб'єктів господарювання. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка. 2024. №1(224). С. 28-36. <https://doi.org/10.17721/1728-2667.2024/224-1/4>.

30. Ігнат'єва І., Гавриленко Т., Сербенівська А. Ситуаційний аналіз у бенчмаркінговому дослідженні розвитку регіонів -Наукові записки НаУКМА. Економічні науки, 2021 2021, с. 66-72

31. Ігнат'єва І., Сербенівський Ю. Управління стратегічним потенціалом у контексті забезпечення енергетичними ресурсами. EMPIRIO 1, № 1 (2024). с.73-81

32. Ігнат'єва І.А., Гавриленко Т.В., Сербенівська А.Ю. Ситуаційний аналіз при бенчмаркінговому дослідженні регіонів. Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. Том 6, №1, 2021 С.66-72[фахове видання].

33. Ігнат'єва І.А., Гавриленко Т.В., Сербенівська А.Ю. Соціальна відповідальність бізнесу: практичний аспект в умовах біфуркації. Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. Том 5, №1, 2020, С.62-68 [фахове видання]

34. Коверга С.В., Храпкіна В.В., Чинники оцінки потенціалу ресурсозбереження промислових підприємств Причорноморські економічні студії: економічний науково-практичний журнал, Одеса, Випуск 48-1. 2019, с. 199-204

35. Ковшова І. О., Бабич Ю. В. Стратегічні напрями розвитку інноваційного маркетингу на ринку високих технологій. Інноваційна економіка. 2021. №1-2'2021[86]. С. 120-125. DOI: 10.37332/2309-1533.2021.1-2.17 <http://inneco.org/index.php/inneco.ua/article/view/728>

36. Ковшова І. О., Боднарук І. В., Трохименко М. Г. Вплив візуального маркетингового інструментарію на формування особистого бренду диджея. Економіка. Менеджмент. Бізнес № 2(45), 2024. С.28-37. DOI: 10.31673/2415-8089.2024.010404

37. Ковшова І. О., Василик М. С. Застосування маркетингових інструментів віртуальної та доповненої реальності для модифікації поведінки споживачів. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». 2021. № 36. С. 40–46.

38. Ковшова І. О., Глуміліна М. О. Маркетингове коригування поведінкових стереотипів споживачів на ринку маркетплейсів України. Підприємництво і торгівля. 2021. № 29 (2021). С. 20–27. DOI: <https://doi.org/10.36477/2522-1256-2021-29-04>

39. Ковшова І. О., Глухенька Н. К. Особливості захисту прав інтелектуальної власності на торговельні марки в Україні. Регіональна економіка та управління. 2020. №2 (28). Частина 1, С. 40-44.

40. Ковшова І. О., Глущенко В. С. Маркетинговий моніторинг конкурентних можливостей компанії на ринку непродовольчих товарів. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2021. № 3 (30). С. 34–41. <https://doi.org/10.32782/easterneurope> ISSN (Online): 2518-1971 http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/30_2021/8.pdf

41. Ковшова І. О., Гриджук І. А. Сценарії розвитку маркетингового менеджменту підприємств. Економіка. Менеджмент. Бізнес № 4(43), 2023. С.32-38 DOI: 10.31673/2415-8089.2023.040606. ISSN 2415-8089 <https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/index>

42. Ковшова І. О., Нестеров Є. А. Сертифікація продукції як засіб підвищення конкурентоспроможності підприємства. Причорноморські економічні студії. 2021. № 65/2021. С.66 –71. http://bses.in.ua/journals/2021/65_2021/12.pdf ISSN: 2524-0897 ISSN (Online): 2524-0900

43. Ковшова І. О., Ніколаєва В. М. Формування іміджу авіакомпанії SkyUp: оцінка, управління, розвиток. Інфраструктура ринку. 2020. № 42. С. 193–198. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/42_2020_ukr/35.pdf (дата звернення 20.10.2020). Index Copernicus

44. Ковшова І. О., Ніколаєва О. А. Розвиток українського бренду одягу в Інтернет-просторі. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2020. №2 (113), С. 117–122.

45. Ковшова І. О., Савченко К. А. Вплив втоми споживачів від прийняття рішень на формування лояльності до брендів. Інноваційна економіка. 2023. № 3'2023 [95]. С. 30-37. DOI: 10.37332/2309-1533.2023.3.3 <http://inneco.org/index.php/innecoen/article/view/1109>

46. Ковшова І. О., Хитрук І. О. Система інтернет-маркетингових досліджень International Scientific Journal “Internauka”. 2020. № 7(87). URL : <http://www.inter-nauka.com/issues/2020/7/5950>.

47. Кравчук П., Довга М. Особливості розслідування в Україні окремих видів кримінальних правопорушень у сфері обігу криптовалюти. Knowledge, Education, Law, Management, Nauka, Oświata, Pravo, Zarządzanie. Lodz : Fundacja «Oswiata i Nauka Bez Granic PRO FUTURO». № 4 (48) / 2022. P. 375-382.

48. Кравчук П.Ю. Огляд під час розслідування порушення встановлених законодавством вимог пожежної безпеки та підпалів. Юридичний науковий електронний журнал. Запоріжжя. 2021. № 8. С. 340-345.

49. Кравчук П.Ю. Правове регулювання економічної діяльності об'єднань співвласників багатоквартирних будинків / Науковий журнал "Економіка і управління" / ПВНЗ "Європейський університет". Київ. № 4 (92), 2021. С. 47-52.

50. Кравчук П.Ю. Слідчий огляд під час розслідування злочинних порушень авторських і суміжних права. Електронне наукове фахове видання «Юридичний науковий електронний журнал» / Запорізький національний університет Міністерства освіти і науки України, м. Запоріжжя. № 10, 2021. С. 508-512.

51. Кравчук П.Ю., Антонюк А.Б. Права засудженого в разі визнання та виконання рішень іноземних судів і міжнародних судових органів у зв'язку з передачею засуджених осіб. Міжнародний юридичний вісник: актуальні проблеми сучасності (теорія та практика), № 17, 2023. С. 3-9.

52. Кравчук П.Ю., Єфремов А.О. Застосування методів для забезпечення провадження у справі про банкрутство. Наукові записки. Серія: Право. Випуск 16. 2024. С. 28-33.

53. Кравчук П.Ю., Кісіль Г.Й., Ференс В.Є. Особливості об'єктивної сторони складу злочину, передбаченого ст. 434 Кримінального кодексу України. Науково-практичний журнал «Наше право». № 3. 2022. С. 91-95.

54. Кравчук П.Ю., Потапов Я.Р. Особливості криміналістичної характеристики диверсій. Електронне наукове видання «Аналітично-порівняльне правознавство». № 01, 2024. С. 589-593.

55. Кравчук П.Ю., Фрідман-Козаченко М.М. Дослідження електронних документів. Європейський правничий часопис. Випуск 3, 2024. С. 90-95.

56. Кравчук П.Ю., Шалавінський О.В. Особливості криміналістичної характеристики злочинів в сфері інтелектуальної власності. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія Право. Випуск 81, ч. 3. 2024. С. 109-115.

57. Кука Х.Р., Чала Н.Д. Теоретичні засади розуміння категорії креативного підприємництва // Київський економічний науковий журнал № 1, 2023 с. 22-29

58. Курило Л. І., Козченко Я. В. Роль та основні напрямки розвитку інтернет-маркетингу // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2021. - №4. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-4-7111>

59. Курило Л.І. Інтелектуальний капітал: галузеві особливості формування. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2019. - №4. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2019-4-4913> [фахове видання]

60. Курило Л.І. Пічик Н.А. Рекламна діяльність підприємства та напрями її удосконалення. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2021. - №4. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-4-7112> [фахове видання]

61. Курило Л.І., Ларчева К.О. Маркетингові заходи збільшення обсягів збуту для хлібопекарських підприємств. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2021. - №5. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-5-7204> [фахове видання]

62. Кухта Є. А., Восковнюк С. Є., Рожнова Ю. С. Держипільський А. І., Ковшова І. О. Вплив «Big Data» на маркетингові дослідження в Україні // Young Scientist. 2020. №5 (81). С. 163–188. URL : <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2020/5/35.pdf>

63. Мангушев Д. В., Храпкіна В.В., Коверга А.С. Культурні конотації рекламного менеджменту в контексті війни в Україні Наукові праці ДонНТУ. Серія: «Економічна» №1(27), 2023. – с.71-80

64. Могилова М. М. До питання оцінки агробізнесу в угодах М&А. Агросвіт. 2021. № 23. С. 3–9. DOI: 10.32702/2306-6792.2021.23.3

65. Могилова М. М. Об'єднання територіальних громад в Україні: перспективи і ризики для розвитку сільських територій. Економіка АПК. 2019. № 5. С. 68–76. DOI: <https://doi.org/10.32317/2221-1055.201905068>

66. Могилова М. М., Голосенко Д. К. Технологічна трансформація HR-менеджменту: цифрові рішення і можливості. Empirio. 2024. Том 1 № 2. С. 106–115. Режим доступу: : <https://doi.org/10.18523/3041-1718.2024.1.2.106-115>

67. Могилова М. М., Єфімцева Л. О. Відтворення основних засобів в частині їх формування як об'єкт менеджменту підприємств багатокладної аграрної економіки України. Empirio. 2024. Том 1 № 1. С. 101–111. Режим доступу: <https://empirio.ukma.edu.ua/article/view/298090>.

68. Могилова М. М., Корейба В. Д. Основні фактори впливу на вартість бізнесу в контексті актуалізації питання його оцінки. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2023. №5. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-5-8884>

69. Нечипоренко О.М., Россоха В.В. Концептуальні засади повоєнних трансформацій сільського господарства України. Економіка і управління бізнесом. 2023. Вип. 14. № 2. С. 113–125. <http://journals.nubip.edu.ua/index.php/bioeconomy/article/view/42254>.

70. Пічик К. В., Гуменна О. В., Човнюк Л. Ю. (2020) Віртуальна мобільність як інноваційний підхід у навчанні // Економічний журнал Одеського політехнічного університету. – 2020. – № 4 (14). – С. 42-52. – Режим

доступу до журн.: <https://economics.opu.ua/ejopu/2020/No4/42.pdf>. DOI: 10.15276/EJ.04.2020.6. DOI: 10.5281/zenodo.4439009.

71. Піччик К.В., Будняк А.О. (2019) Вплив реклами та інших форм комунікації на поведінку споживача // Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. – Збірник наукових праць, Т. 4. Випуск 1.1-106.–С.82-87. DOI 10.18523/2519-4739.20194.1.82-87

72. Райчева Л.І., Храпкіна В.В. Потреби роботодавців аграрного сектору економіки: міжнародні регламенти // Вчені записки таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління, Том 35 (74). № 1 / 2024 DOI: <https://doi.org/10.32782/2523-4803/74-1-10>

73. Россоха В. В., Малік М. Й. Модернізація технологій виробництва сільськогосподарських підприємств. Вісник Прикарпатського університету. Економіка. 2019. Вип. XIV. С. 76–81.

74. Россоха В. В., Петриченко О. А. Потенціал ринку вина в Україні. Економіка АПК. 2020. № 9. С. 17–29.

75. Россоха В. В., Петриченко О. А. Прогнозування тенденцій та інвестицій в молочній галузі для забезпечення раціональних норм споживання молока і молокопродуктів населенням. Економіка АПК. 2019. № 12. С. 16–27.

76. Россоха В. В., Петриченко О. А. Формування контрактних відносин у молокопродуктовому підкомплексі на засадах технологій «блокчейн» і smart-контрактів. Інноваційна економіка. 2019. № 3–4[79]. С. 133–140.

77. Россоха В. В., Черемісіна С. Г. Агропромисловий потенціал регіону: реалії, проблеми та перспективи розвитку. Вісник соціально-економічних досліджень. 2021. № 1(76) С. 47–61.

78. Россоха В.В. Нечипоренко О.М. Побудова ланцюгів доданої вартості на засадах кластерної організації виробництва. Агросвіт. 2024. № 10. С. 12–19. DOI: 10.32702/2306-6792.2024.10.12.

79. Россоха В. В., Нечипоренко О. М.. Прогнозування економічної ефективності сільськогосподарського підприємства: можливості і обмеження. Агросвіт. 2023. № 1-3. С. 3–9. DOI: 10.32702/2306-6792.2023.1.3.

80. Россоха В.В. Нечипоренко О.М. Формування вартості та доданої вартості в агропродовольчій сфері. Агросвіт. 2024. № 1. С. 3–10. DOI: 10.32702/2306-6792.2024.1.3.

81. Сидоренко, О., Мицканюк, В., (2024). Формування моделі емоційного інтелекту для спеціалістів у сфері маркетингу. Київський економічний науковий журнал, (5), 93-100. <https://doi.org/10.32782/2786-765X/2024-5-14> [фахове видання]

82. Сидоренко, О.В. і інші. Використання штучного інтелекту у формуванні довіри споживача в електронній комерції. Київський економічний

науковий журнал, (4), 216-222. <https://doi.org/10.32782/2786-765X/2024-4-30> [фахове видання]

83. Трохименко М.Г., Ковшова І. О. Роль креативних фестивалів у розвитку комунікаційно-рекламної діяльності в Україні Бізнес-навігатор. Випуск 2 (75) 2024 С. 43-48. DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.75-6> http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2024/75_2024/8.pdf

84. Храпкіна В.В. Економічний потенціал переробних підприємств АПК: особливості аналізу та оцінки. Торгівля і ринок України : тематичний зб. наук. праць Донецький нац. ун-т екон. і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2019. - № 3 (45). С. 66-77

85. Храпкіна В.В. Управління конкурентоспроможністю підприємств Причорноморські економічні студії: економічний науково-практичний журнал, Одеса, Випуск 51. 2020, с. 227-232

86. Храпкіна В.В. Цифрова економіка та її роль у забезпеченні сталого економічного зростання: інституціоналізація цифрових інновацій. Академічні візії. 2024. Випуск 29/2024. С. 1-12. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.11163413>.

87. Храпкіна В.В., Деревянко І.С. Управлінський контроль в системі менеджменту підприємства «Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво», Випуск 3 (120).2021. –

88. Храпкіна В.В., Іванова А.О. Оцінка ефективності використання цифрової реклами та її вплив на маркетингову діяльність підприємства. Приазовський економічний вісник Випуск 3(26). 2021. –

89. Храпкіна В.В., Кузнєцова К.В. Роль маркетингових досліджень у забезпеченні ефективної роботи підприємств. Менеджер. Вісник Донецького державного університету управління. Серія "Економіка". Вип. 2 (83)'2019.

90. Храпкіна В.В., Могильний Я. Інноваційна діяльність в Україні: сучасний стан, виклики та тенденції розвитку. Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій. 2023. – 2(12), 124-134. <https://doi.org/10.32750/2023-0209>

91. Храпкіна В.В., Райчева Л.І. Організаційно-економічний механізм підвищення кваліфікації кадрів аграрного сектору економіки VIA ECONOMICA, Випуск 4 / 2024 DOI 10.32782/2786-8559/2024-4-31

92. Храпкіна В.В., Райчева Л.І. Методичні підходи оцінки кадрового потенціалу аграрного сектора економіки України Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство», № 50 / 2024 DOI: <https://doi.org/10.32782/2413-9971/2024-50-24>

93. Храпкіна В.В., Руденська В.В. Управлінський консалтинг як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства //Актуальні проблеми економіки № 4 (274), 2024. – с.221 – 227 DOI: 10.32752/1993-6788-2024-1-274-221-227

94. Храпкіна В.В., Тиран О.В. Розвиток корпоративної соціальної відповідальності у діяльності сучасної української компанії «Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво», Випуск 2 (125).2022. – с.119-124

95. Храпкіна В.В., Храпкін О.М. Роль лідера у формуванні корпоративної культури підприємства. [Економіка і управління: Збірник наукових праць. Випуск 55. 2024.](#) – с. 68-75 DOI: 10.32703/2664-2964-2024-55-68-75

96. Храпкіна В.В., Управлінський підхід до формування організаційної культури підприємства / Актуальні проблеми економіки, Київ, №2 (224). 2020, с. 27-34

97. Храпкіна В.В. Стратегічні засади розвитку цифрової економіки України. Підприємництво і торгівля. 2023. №39. С. 237-241. DOI: <https://doi.org/10.32782/2522-1256-2023-39-29>

98. Чала Н.Д., Китаєв А.С., Андросов Є. В. Механізми державного стимулювання розвитку відновлювальної енергетики в Україні // Дніпровський науковий часопис публічного управління, психології, права, № 6, 2021. – с. 40-47

99. Чала Н.Д., Харламова Г.О., Маркішев Д. Індекс суверенності держави як індикатор прийняття державно-управлінських рішень // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка № 5 (206) / 2019. - с. 33-41

100. Черемісіна С. Г., Россоха В. В. Ефективність виробництва зернових культур в Україні: аналіз сучасного стану та перспективи підвищення. Економіка АПК. 2021. № 6. С. 54-67.

101. Шпичак О. М., Боднар О. В. Теоретичні основи біоенергетики в контексті закону збереження енергії. Економіка АПК. 2019. № 8. С. 6-12

102. Шпичак О. М., Боднар О. В., Пашко С. О. Виробництво біопалива в Україні в контексті оптимального вирішення енергетичної проблеми. Економіка АПК. 2019. № 3. С. 10-27.

103. Юрченко М., Храпкіна В. Особливості впливу реклами на психологію людини. Актуальні проблеми економіки, № 3 (273), 2024. – с.87-95

104. Яцина Ю.О., Храпкіна В.В., Формування ринку консалтингових послуг в Україні. «Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво», Випуск 3 (126).2022. –

2.4. Підручники, навчальні посібники

1. Менеджмент : навч. посіб. / за заг. ред. К. В. Пічик, В. В. Храпкіної ; Національний університет «Києво-Могилянська академія». – Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2021. – 460 с.

2. Chala N., Poplavska O. (2019) Is Corruption A Problem Of Poverty, Ethics Or Culture? - Mastering Anti-Corruption - The Practitioners` View, Edited by Stanowicz-Stanusch A., Amann W., Book Series: Contemporary Perspectives in Corporate Social Performance and Policy, Pages 167 - 184

3. Біловодська О.А., Дьоміна О.М. Стратегія розподілення і збуту / Маркетинг. Світовий досвід та український вимір : підручник. Вид. 2-ге доп. та перероб. / За заг. ред. А. О. Старостіної. Київ: Видавництво Ліра-К, 2024. С. 299-314.

4. Біловодська О.А., Журило В.В. Маркетингова товарна політика: практикум: навч. посіб. для здобувачів вищої освіти ОС “бакалавр” галузі знань 07 “Управління та адміністрування” спеціальності “Маркетинг”. Київ: “Центр учбової літератури”, 2023. 236 с.

5. Біловодська О.А., Руденко Н.В., Пащук Л.В. Контроль маркетингу, організаційні структури маркетингу та маркетинг персоналу / Маркетинг. Світовий досвід та український вимір : підручник. Вид. 2-ге доп. та перероб. / За заг. ред. А. О. Старостіної. Київ: Видавництво Ліра-К, 2024. С. 338-352.

6. Методичні положення щодо визначення індикаторів економічної доцільності переробки сільськогосподарської продукції для забезпечення продовольчих потреб та послаблення імпортозалежності в енергетичних ресурсах / О.М. Шпичак, О.В. Боднар, С.О. Пашко та ін.; за ред. академіка НААН України О.М.Шпичака. К. : ННЦ «ІАЕ». 2019. 37 с.

7. Методичні рекомендації до організації, проведення та оцінювання науково - дослідної практики здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня ОНП «Розвиток бізнесу: управління і консалтинг» спеціальності 073 «Менеджмент» та ОНП «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» / Пічик К.В., Храпкіна В.В., Гавриленко Т.В., Сидоренко О.В. – К.: НаУКМА, 2022. – 39 с.

8. Поведінкова економіка: від теорії до практики: міждисциплінарний навчальний посібник. За науковою ред. к.е.н., доц. Татомир І.Л., к.е.н., доц. Квасній Л.Г. Трускавець: ПОСВІТ, 2022, 408 с.

9. Практичний посібник для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня освітньо-наукової програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» [Електронне видання] / І. О. Ковшова, К. В. Пічик, В. В. Храпкіна, Т. В. Гавриленко, І. А. Ігнат'єва, А. Ю. Сербенівська, О. В. Сидоренко, – Київ : Києво-Могилянська академія, 2023. – 113 с.

10. Практичний посібник для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня ОНП «Розвиток бізнесу: управління і консалтинг» спеціальності 073 «Менеджмент» [Електронне видання] / К. В. Пічик, В. В. Храпкіна, Т. В. Гавриленко, І. А. Ігнат'єва, А. Ю. Сербенівська, О. В. Сидоренко, З. О. Демчук – Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023. – 113 с.

11. Практичний посібник для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня ОП «Менеджмент» спеціальності 073 «Менеджмент» [Електронне видання] / К. В. Пічик, В. В. Храпкіна, Т. В. Гавриленко, І. А. Ігнат'єва, А. Ю. Сербенівська. – Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. – 147 с.

2.5. Авторські патенти та свідоцтва:

1. Кваліметричний підхід оцінювання стратегічної діяльності управління дистрибуцією інноваційних продуктів у маркетинговій логістиці / О.А. Біловодська. Авторське свідоцтво № 122379 ; заявл. 11.08.2023 ; реєстр. 26.12.2023 ; опубл. 31.01.2024, Бюл. № 79. С. 187.

2. Стратегічний менеджмент: теорія, методологія, практика: Монографія І. А Ігнат'єва - К.: Знання України, 2005с. -ISBN 966-316-0810109.114 5.11.2021

3. Стратегічний менеджмент: підручник І.А. Ігнат'єва - К.: Каравела, 2008 ISBN966-8019-58-X 109.117 04.11.2021

4. Корпоративне управління: підручник. І.А Ігнат'єва, О.І. Гарафонова - К.: Центр учбової літератури, 2013.-600с. ISBN 978-617-673-186-3 109.116 4.11.2021

5. Корпоративне управління: підручник. І.А. Ігнат'єва, О.І. Гарафонова - К.: КНУТД, 2010.-312с. ISBN 978-966-8134-88-3109.115 4.11.2021

6. Свідоцтво України на торгівельну марку «Людиноцентрична модель» № 289099 від 06.01.2021 (О. Гуменна, Н.Чала, Г. Харламова, О. Мельничук, С. Тарута)

7. Твір практичного характеру «Алгоритм створення інноваційної екосистеми сталого розвитку країни» (Китаєв А.С., Чала Н.Д.), Номер свідоцтва про реєстрацію авторського права на твір 114982. Дата реєстрації авторського права 28.09.2022 бюлетень № 73 від 31.01.2023

8. Літературний письмовий твір наукового характеру: Навчально-методичне видання «Наукова робота: легко, із задоволенням» (Воропай О.К., Пічик К.В., Чала Н.Д.) Номер свідоцтва про реєстрацію авторського права на твір 111799. Дата реєстрації авторського права 15.02.2022 бюлетень № 69 від 31.03.2022.

9. Літературний письмовий твір наукового характеру «Бізнес-симуляція «Інвестиції у розвиток твого міста» (Китаєв А.С., Чала Н.Д.). Номер свідоцтва про реєстрацію авторського права на твір 110575. Дата реєстрації авторського права 28.12.2021 бюлетень № 68 від 31.01.2022

10. Ковшова І. О. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 116580 від 23.02.2023 «Маркетинг: авторський курс лекцій».

11. Ковшова І. О. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 116587 від 23.02.2023 «Маркетинг: авторський практикум».

12. Ковшова І. О. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 116577 від 23.02.2023 «Маркетингові комунікації: авторський курс лекцій».

13. Ковшова І. О. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 116579 від 23.02.2023 «Маркетингові комунікації: авторський практикум».

14. Ковшова І. О. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 116582 від 23.02.2023 «Маркетингове ціноутворення: авторський курс лекцій».

15. Ковшова І. О. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 116581 від 23.02.2023 «Маркетингове ціноутворення: авторський практикум».

16. Ковшова І. О. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 116584 від 23.02.2023 «Історія розвитку управлінської науки: авторський курс лекцій».

17. Ковшова І. О. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 116585 від 23.02.2023 «Історія розвитку управлінської науки: авторський практикум».

III. АПРОБАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ

3.1. Міжнародні науково-практичні конференції

1. Bilovodska O. Utilizing Artificial Intelligence in Contemporary Development of Society: Advantages and Disadvantages. Sustainable Development: Modern Theories and Best Practices : Materials of the Monthly International Scientific and Practical Conference (Tallinn, April 28-29, 2023). P. 34-36. URL : <https://teadmus.org/main-publications/pb-18>.

2. Bilovodska O., Bilukha M. Systemic Research of Artificial Intelligence Application in Marketing. You Have Been Replaced by AI : Abstracts of the 11th Annual Entrepreneurship and Innovation Conference (Tallinn, Estonia, 5th October 2023). P. 8. URL : <https://conference.euas.eu/2023/wp-content/uploads/2024/02/ConferenceProceedings2023.pdf>.

3. Bilovodska O., Melnyk M. Digital Marketing as a Key Success Factor for Enterprises in the Modern Business Environment. Marketing of innovations. Innovations in marketing: materials of the International Scientific Internet Conference (Poland, Bielsko-Biala, 15 of December, 2023). Bielsko-Biala: WSEH [E-edition]. P. 124-127. URL: <https://wseh.pl/en/publications/marketing-innovations-innovations-marketing-2023.html>.

4. Chala N. Motivation of consumer choice when consuming goods produced using green energy тези доповіді на конференції Chance for Science Conference 2022 Conference for academics affected by the war in Ukraine. 22.04.2022 <https://www.chance-for-science.eu/index.php>

5. Chala N., Kytaiev A. The mechanism of creating an innovative ecosystem of sustainable development of the country. The International Conference on Sustainable Development (ICSD) poster presentation, 20.09.2022 <https://virtual.oxfordabstracts.com/#/event/public/3085/titles>

6. Chala N., Lazorenko O. (2023, March 8) Women's Civil Society Leadership, During Russia's Invasion Diplomatic Courier from <https://www.diplomaticcourier.com/posts/womens-civil-society-leadership-during-russias-invasion?fbclid=IwAR0osBdjTDxbJX2xtMrur9wDUEn5Um8V1MWECMsMp6ve8XPMfDpPCBS9Yg>

7. Chala N., Lazorenko O. Brief Statement on the Current Civil Society Organizations Review of SDGs Process in Ukraine Virtual Civil Society Forum, UNECE RFSO 2020 in March 18, 2020.

8. Chala N., Pichik K. Voropai O., Bilovodska O. Customers Engagement with Universities` Social Media After Covid-19: EaP Countries Case SHS Web Conf. Volume 126, 2021 International Scientific and Practical Conference “Sustainable

Development in the Post-Pandemic Period” (SDPPP-2021)
<https://doi.org/10.1051/shsconf/202112608001>

9. Chala, N., Voropai, O., & Pichyk, K. (2023, February 24). The role of universities in times of war. RSS. Retrieved February 26, 2023, from <https://www.diplomaticourier.com/posts/the-role-of-universities-in-times-of-war>
<https://www.diplomaticourier.com/posts/the-role-of-universities-in-times-of-war>

10. Digital технології моніторингу цін у маркетинговій діяльності підприємства матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Маркетинг в Україні» (20 жовтня 2023 року, м. Київ). – Київ: Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, 2023. URL: https://drive.google.com/drive/folders/1SvhscDArXvzLh4Ct5S6_E_xxtNSXY5R_

11. Invisible data: what the HEI management knows? / Chala N., Pichyk K., Poddenezhnyi O., Voropai O. // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції "Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення", 18-19 квітня 2023 р. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик ; Національний університет "Києво-Могилянська академія" [та ін.]. - Київ : Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2023. - Т. 2. - С. 267-269.

12. N Chala, K Pichyk, O Voropai (2023). Will Volunteering Drive Social Entrepreneurship in Ukraine? //VIII International Scientific Conference "Economics, Management & Business 2023: Contemporary Issues, Insights and New Challenges", Spa Nový Smokovec – Congress Centre, High Tatras, the Slovak Republic 28-29 September 2023 <https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/27833>

13. N Chala, K Pichyk, O Poddenezhnyi, O Voropai (2023). Invisible data: what the HEI management knows? // Видавничий дім" Києво-Могилянська академія" <https://ekmair.ukma.edu.ua/bitstreams/de1de4e4-5ee9-4cc8-8326-2f7e21da9dca/download>

14. Olena Lazorenko, Nina Chala. The women`s learning needs in Ukraine: analytic report of the research. Sevic 2020: Book of Abstracts of the 1st Virtual International Conference on Sustainable Education (December 11–13, 2020) / Ed. by Volodymyr Goshylyk. Ivano-Frankivsk, 2021. 77 p. 2 Мв. – Title from the Screen. p71-74

15. Olha Bodnar, Julia Galchynska. Energy crops production as a prospective for local sustainable development. The International Scientific Conference Sustainable Development - Regional and Local Dimensions”. November 26, 2020, Institute of Economics and Finance. Warsaw University of Life Sciences. Poland

16. Olha Bodnar. The impact of agricultural price volatility on rural development. The International Conference. Challenges and Opportunities for Rural

Development – CORD 2020. June 19th, 2020, Warsaw University of Life Sciences, Poland

17. Біловодська О., Білуха М. Використання штучного інтелекту в розробці продуктової стратегії ринкового суб'єкта. Маркетингові технології в управлінні національним та міжнародним бізнесом на зламі епох: виявлення тенденцій та подолання викликів: матер. міжнар. наук.-практ. конф. в рамках міжн. форуму EFBM 3.0 «Економіка. Фінанси. Бізнес. Управління. Від відновлення до зростання» (м. Київ, 23 травня 2024 р.). С. 12-13. URL: <https://www.efbm.org/mcct3/>.

18. Біловодська О.А. Ідентифікатори торговельної марки для її просування на ринку. Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я. MicroCAD-2023 : тези доп. XXXI міжнар. наук.-практ. конф. (м. Харків, 17-20 травня 2023 р.). С. 689.

19. Біловодська О.А. Методи генерування ідей інновацій за формами організації діяльності. Стратегічні імперативи сучасного менеджменту : зб. матер. VI міжн. наук.-практ. конф. (м. Київ, 21 жовтня 2022 р.). Київ : КНЕУ, 2022. С. 196-199. URL : <https://ir.kneu.edu.ua/items/cd803bda-0cf8-4f53-9a03-0995df1b363d>.

20. Біловодська О.А. Основні проблеми розвитку соціально-етичного маркетингу в Україні. Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я. MicroCAD-2022 : тези доп. XXX міжнар. наук.-практ. конф. Секція 5. Економіка, менеджмент і міжнародний бізнес (м. Харків, 19-21 жовтня 2022 р.). Харків : НТУ «ХП», 2022. С. 508.

21. Біловодська О.А. Порівняльний аналіз методів активізації творчого мислення для генерування ідей інновацій. Сучасні виклики розвитку менеджменту та маркетингу в умовах євроінтеграції: матер. міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 16-17 травня 2024 р.). С. 243-246. URL: <https://drive.google.com/file/d/1uj-JTjIuxGFjg3jpa2Z8sNSlCcGxBdM6/view>.

22. Біловодська О.А. Ринок консалтингових послуг в Україні та світі. сталого розвитку в умовах регіональних та глобальних викликів / Potential for sustainable development in the context of regional and global challenges : матер. міжнар. наук.-практ. конф. (м. Чернівці (Україна) – м. Сучава (Румунія), 11-13 травня 2022 року). Чернівці, Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. С. 14-16. URL : <https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/5632>.

23. Біловодська О.А. Тенденції управління репутацією компанії в цифровому середовищі. Інноваційні рішення в економіці, бізнесі суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах: матер. IV міжн. наук.-практ. конф. (м. Дніпро, 26 квітня 2024 р.). С. 312-314..

24. Біловодська О.А. Топ-10 веб-сайтів у сфері діджитал маркетингу у світі. Маркетинг і цифрові технології : зб. матер. V міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 29-30 вересня 2022 р.). Одеська політехніка. Одеса : ТЕС, 2022. С. 29-32.

25. Біловодська О.А. Топ-5 сайтів у сфері електронної комерції та шопінгу в Україні. Маркетинг і логістика в системі менеджменту : тези доп. XIV міжн. наук.-практ. конф. (м. Львів, 28 - 29 жовтня 2022 р.). Львів: Львівська політехніка, 2022. С. 25-28.

26. Біловодська О.А. Торгові марки як об'єкти інтелектуальної власності: ТОП-5 брендів у світі. Управління проєктами. Перспективи розвитку проєктного та нейроменеджменту, інформаційних технологій управління, технологій створення та використання об'єктів інтелектуальної власності : матер. IV міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Харків, 24-25 березня 2022 р.). Харків : НТУ ХПІ, 2022. С. 186-191.

27. Біловодська О.А., Білуха М.А. Економіко-математичне моделювання витрат на маркетинг в управлінні дистрибуцією продукції. Marketing of innovations. Innovations in marketing: materials of the International Scientific Internet Conference (Poland, Bielsko-Biala, 16 of December, 2022). Bielsko-Biala: WSEH [E-edition]. С. 39-42.

28. Біловодська О.А., Білуха М.А. Інноваційні технології управління дистрибуційними процесами. Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку : зб. тез доп. міжнар. наук.-практ. конф. (м. Суми, 06-07 червня 2023 р.). С. 233-236.

29. Біловодська О.А., Білуха М.А. Переваги застосування штучного інтелекту у роздрібній торгівлі. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін: тези доп. міжн. наук.-практ. конф. (м. Хмельницький, 27–28 квітня 2023 р.). С. 194-198.

30. Біловодська О.А., Кравчук Т.В. Аналіз ринку технологій штучного інтелекту. Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору : матер. VII міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 26 березня 2024 р.). С. 31-33. URL: <https://drive.google.com/file/d/1MRTyXPXJtzx0ln6twy3tqciiUI31ilEw/view?usp=drivesdk>.

31. Біловодська О.А., Кравчук Т.В. Особливості типів штучного інтелекту. Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я. MicroCAD-2024 : тези доп. XXXII міжнар. наук.-практ. конф. (м. Харків, 22-25 травня 2024 р.). С.720. URL: <http://science.kpi.kharkov.ua/wp-content/uploads/2024/05/Zbirnik-tez-MicroCAD-2024.pdf>.

32. Біловодська О.А., Рубан С.А. Еволюція електронної торгівлі у контексті технологічного розвитку. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: тези доп. IV міжнар. наук.-практ. конф. (м. Рівне, 23-24 лютого 2024 р.). С.179-182.

33. Біловодська О.А., Руденко М.О. Ринок консалтингових послуг в Україні: моніторинг з використанням онлайн-сервісу Google Trends. Імперативи економічного зростання в контексті реалізації Глобальних цілей сталого розвитку : матер. міжнар. наук.-практ інтернет-конф. (м. Київ, 23 квітня 2024 р.). С. 693-697. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/26759>.

34. Біловодська О.А., Тищенко Д.О. Розподільчі центри в Україні: переваги та недоліки створення. Стратегії глобальної конкурентоспроможності: соціально-економічні виміри: матер. X міжнар. наук.-практ. конф. (м. Черкаси, 23 березня 2023 р.). С. 63-66.

35. Біловодська О.А., Ткачук Ю.О. Вплив цифрових технологій на стратегії маркетингу. Інноваційна модернізація економіки України в умовах євроінтеграційних процесів : матер. VIII міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Кременчук, 27-28 листопада 2023 р.). С. 363-366. URL : http://econ.kdu.edu.ua/files/files/zbirnyk_2023.pdf.

36. Боднар , О., Курило , Л. Трансформація підходів у маркетингу, обумовлених пандемією COVID 19. // Міжнародна науково-практична конференція «SCIENCE IN MOTION: CLASSIC AND MODERN TOOLS AND METHODS IN SCIENTIFIC INVESTIGATIONS» (09.06.2023; Вінниця, Україна - Відень, Австрія).

37. Боднар О.В. Волатильність ринку продовольства в умовах збройного конфлікту: матеріали Міжнародній науково-практичній конференції «Інноваційний розвиток аграрного сектору економіки в умовах глобальних викликів» (28 жовтня 2022 року, м. Кам'янець-Подільський). – м. Кам'янець-Подільський: ЗВО «Подільський державний університет», 2022. URL: <https://pdatu.edu.ua/repozytarii.html>

38. Боднар О.В. Роль маркетингового аудиту в системі внутрішнього контролю. Траєкторія розвитку бізнесу, управління та права в умовах глобальних ризиків: збірник тез міжнародної науково практичної конференції (м. Київ, 23-24 травня 2024 р.) / за заг. ред. к.е.н., доцента Безпаленко О. В. – Київ: ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», – Київ 2024. – 372 с., С. 121-122

39. Боднар О.В. Цінові ризики на світовому ринку продовольства в умовах збройного конфлікту в Україні: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи» (23-24 вересня 2022 року, м. Одеса). –

Одеса: Одеський національний економічний університет, 2022. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/15236>

40. Ганущак Т.В., Храпкіна В.В. Situation talent management in companies is a guarantee economic security// Бізнес, освіта і наука: вектори співпраці: матеріали III Міжнародного науково-практичного форуму, 8-10 квітня 2021 р. – Київ: Національний університет «Києво-Могилянська академія», К.: Інтерсервіс, 2021. – 247 с (126-129)

41. Гуменна О.В. Корпоративна культурна відповідальність як частина брендингу компанії в сучасних реаліях. Міжнародна науково-практична конференція «Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення» (м.Київ, НаУКМА, 18-19 квітня 2023 р.). С.62-64.

42. Гуменна О.В. Проблеми досягнення Цілей сталого розвитку в Україні: цифровий розрив і нерівність. Міжнародна науково-практична конференція «Бізнес-моделі для сталого розвитку: виклики та цифрова трансформація» (м. Харків, Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 15-16 лютого 2024 р.). С.234-236.

43. Гуменна О.В. Розвиток креативної економіки України як запорука досягнення цілей сталого розвитку. Міжнародна науково-практична конференція «Креативність, підприємництво, інновації: управлінські та освітні тренди майбутнього» (16-17 червня 2021 р.) / Матеріали конференції за редакцією Ярмош О. В., Дуднєвої Ю. Е., Нестеренко Р. О. Харків: Видавництво «Точка», 2021. 155 с. С.86-91.

44. Гуменна О.В. Сучасні економічні моделі в управлінні сталим розвитком. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції 17-19 квітня 2024 р., у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик/ Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. Т.1. С.56-59.

45. Гуменна О.В., Бедій Н.І. Розвиток принципів ESG в Україні як перспектива виходу на міжнародний ринок. Матеріали XV Міжнародної науково-практична конференція "Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації" (Львів, НУ «Львівська політехніка», 17-18 жовтня 2024 р.)

46. Гуменна О.В., Д'яченко Ю.Ю. Цифрові технології у когнітивному маркетингу. III Міжнародний науково-практичний форум "Бізнес, освіта і наука: вектори співпраці" (8-10 квітня 2021 року). НаУКМА, 2021. С.92-93.

47. Гуменна О.В., Подденежний О.Г. Впровадження інноваційних цифрових стратегій в освітній сектор економіки. VII Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Сучасні інноваційно-інвестиційні механізми розвитку національної економіки в умовах євроінтеграції» (м.

Полтава, 29 жовтня 2020 р.). Полтава: НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка». 2020. С.111–113.

48. Іванченко К.О., Біловодська О.А. Використання аналітики даних в антикризовому управлінні роздрібними мережами. Управління розвитком економічного середовища в умовах глобальних трансформацій: матер. міжнар. наук.-практ. конф. (м. Харків, 23-25 травня 2023 р.). С. 347-350.

49. Іванченко К.О., Біловодська О.А. Інструменти онлайн просування роздрібних мереж на міжнародних ринках. Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні – 2023 : матер. V міжн. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 2-3 березня 2023 р.). URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2023/paper/view/17228>.

50. Коверга С.В., Храпкіна В.В. Управління ефективністю інноваційно-інвестиційних проєктів підприємства //Формування сучасних концепцій менеджменту організацій та адміністрування в умовах цифровізації : матеріали міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 25-річчю створення кафедри менеджменту організацій та управління проєктами 23–24 вересня 2021 року / ред.-упорядник д.філософ.н., проф. В. Г. Воронкова. Запоріжжя: Видавничий дім «Гельветика», 2021. — 706с.

51. Курило Л.І. До питання активізації інноваційної діяльності. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 18-19 квітня 2023 [Електронне видання] у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023. Т.1. – 378 с. С.228-229.

52. Курило Л.І. Проблеми інноваційного розвитку аграрної сфери. Бізнес, освіта і наука: вектори співпраці: матеріали III Міжнародного науково-практичного форуму, 8-10 квітня 2021 р. – Київ: Національний університет «Києво-Могилянська академія», К.: Інтерсервіс, 2021. – 247 с. С.35-36.

53. Курило Л.І., Сергієнко А.С. Transformation of the Marketing Approaches caused by the Covid-19 Pandemic. Сімдесят п'яті економіко-правові дискусії. Серія: Соціальні та гуманітарні науки, 25.05.2023 р. : матеріали міжнародної мультидисциплінарної наукової інтернет-конференції. <http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-4395/>

54. Лазоренко О., Чала Н. Гендерна рівність в навчанні дорослих та економіці: виклики війни і перспективи членства України в ЄС Міжнародній науковій конференції «Другі Гальчинські читання», 31 жовтня 2024 р.

55. Лазоренко О., Чала Н. Гендерна рівність в навчанні дорослих та економіці: виклики війни і перспективи членства України в ЄС Міжнародній науковій конференції «Другі Гальчинські читання», 31 жовтня 2024 р.

56. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції 17-19 квітня 2024 р [Електронне видання] у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. Т.1. – 632 с. <https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/29450> doi.org/10.35668/978-966-518-846-9

57. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції 17-19 квітня 2024 р [Електронне видання] у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. Т.2. – 422 с. <https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/29450> ; doi.org/10.35668/978-966-518-846-9

58. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р [Електронне видання] у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023. Т.1. – 378 с., Т.2 – 272 с. <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

59. Метеленко Н.Г., Храпкіна В.В. Екологічна політика України: вектор розвитку в контексті національної безпеки //Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (26-27 листопада 2020 року, м. Запоріжжя). – Запоріжжя: Наук. ред. Н.Г. Метеленко. ЗНУ ІННІ, 2020. –139-142

60. Могилова М. М. Формування інституту менеджменту з розвитку громад в контексті реформи децентралізації в Україні / Бізнес, освіта і наука: вектори співпраці: матеріали III Міжнародного науково-практичного форуму, 8-10 квітня 2021 р. Київ: Національний університет «Києво-Могилянська академія», К.: Інтерсервіс, 2021. С.162-164.

61. Науково-практичний семінар "Нейромаркетингові інструменти у бізнесі", організований кафедрою маркетингу та управління бізнесом НаУКМА за участі Жанни Савчук (дослідниці з нейромаркетингу) і Дмитра Гайдуката (СЕО Міжнародної нейромаркетингової компанії COOL TOO.) (17.10.2023 р.)

62. Нечипоренко О. М., Россоха В. В. Вектори трансформацій сільськогосподарського виробництва в умовах воєнних дій. Зелене повоєнне відновлення продовольчих систем в Україні : зб. матер. Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 26 січня 2023 року). Одеса : Олді+, 2023. С. 54–62.

63. Поплавська О.М., Чала Н.Д. Оплата праці як маркер стійкого розвитку // Економіко-правові аспекти сталого розвитку : держава, регіон, місто: матеріали Першої міжнародної науково-практичної конференції (7

червня 2019 р., м. Київ). – Київ : Наук. ред. В.А. Устименко. НАН України. Ін-т економіко-правових досліджень, 2019. - с. 135-138

64. Поплавська О.М., Чала Н.Д. Ринок праці України: проблеми, перспективи // Матеріали Четвертої Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Управління розвитком соціально-економічних систем». – Харків: ХНТУСГ, 2020. - с. 111- 114

65. Россоха В. В. Методологічне обґрунтування ефективності біоенергетики. Розвиток біоенергетичного потенціалу в сільському господарстві : матеріали доп. V-го міжнар. наук.-практ. семінару. Київ : Наукова столиця, 2020. С. 129–130.

66. Россоха В. В. Організація корпоративного управління в акціонерних товариствах агропромислового виробництва. Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. Луцьк, 2020. С. 310–312.

67. Россоха В. В. Управління розвитком економічних відносин в умовах віртуальної інтеграції. Цифрова трансформація фінансового сектора економіки : матеріали V міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. Одеса : ОНЕУ, 2020. С. 116–118.

68. Россоха В. В. Управління формуванням та використанням соціального капіталу. Інновації в партнерській взаємодії освіти, економіки та соціального захисту в умовах інклюзії та прагматичної реабілітації соціуму : матеріали III міжнар. наук.-практ. конф. Кам'янець-Подільський : Подільський спеціальний навчально-реабілітаційний соціально-економічний коледж, 2019. С. 44–46.

69. Россоха В. В., Кривун М. В. Господарський механізм у науковому доробку теоретичних положень. Креативна трансформація та модернізація сучасного суспільства : міжнародна науково-практична конференція. Харків. Креативний простір. 2022. № 8. С. 33–36.

70. Россоха В. В., Петриченко А. А. Методологія дослідження ринку молока и молочної продукції. Стратегія и тактика розвитку виробничо-хозяйствених систем : сб. науч. тр. под ред. В. В. Кириенко. Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2019. С. 191–197.

71. Россоха В. В., Петриченко О. А. Балансовий метод в дослідженні молочного ринку. Інтеграційна система освіти, науки і виробництва в сучасному інформаційному просторі : матеріали V міжнар. наук.-практ. конф. Тернопіль : Крок, 2019. С. 236–238.

72. Россоха В. В., Петриченко О. А. Імперативи якості молочної продукції в сучасному вимірі. Глобальні виклики для сільського господарства

та харчової промисловості : матеріали II міжнар. наук.-практ. конф. Київ : НуБІП України, 2019. С. 106–109.

73. Россоха В. В., Петриченко О. А. Інституційне забезпечення умов господарювання в молочній галузі. Перспективні форми організації господарської діяльності на селі : зб. матеріалів Сімнадцятого Конгр. вчен. економістів-аграрників та Міжнар. наук.-практ. конф. Київ : ННЦ ІАЕ, 2019. С. 195–200.

74. Россоха В. В., Петриченко О. А. Інтеграційні процеси молокопродуктового підкомплексу. Сучасний стан і перспективи розвитку обліку, аналізу та фінансового забезпечення підприємств агропромислового виробництва : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. Харків : ХНАУ, 2020. С. 258–260.

75. Россоха В. В., Петриченко О. А. Організаційні новації і конкуренція в молочній галузі. Інноваційний розвиток харчової індустрії : зб. наук пр. за матеріалами VII міжнар. наук.-практ. конф. Київ : Інститут продовольчих ресурсів НААН, 2019. С. 138–140.

76. Россоха В. В., Петриченко О. А. Удосконалення економічних відносин у молочній сфері. Наука і освіта в інтелектуально-інноваційному розвитку суспільства : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. Тернопіль. : ФОП Паляниця В. А., 2019. С. 183–185.

77. Россоха В. В., Петриченко О. А. Удосконалення партнерських відносин у молочній галузі. Економічний розвиток держави, регіонів і підприємств: проблеми та перспективи : зб. наук. праць ; наук. ред. В.С. Лукач. Ніжин, 2019. С. 201–204.

78. Россоха В. В., Черемисина С. Г. Управление устойчивым развитием территориально-хозяйственных формирований: проблемы и перспективы. Стратегия и тактика развития производственно-хозяйственных систем : сб. науч. тр. / М-во образ. Респ. Беларусь [и др.] ; под ред. Н. В. Сычовой. Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2021. С. 53–58.

79. Сенелюк А.С., Храпкіна В.В. Управління відносинами з клієнтами: сучасні тенденції B2B моделі // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції 17-19 квітня 2024 р [Електронне видання] у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. Т.1. - С.271-274

80. Старостіна А., Кравченко В., Біловодська О. Ризикованість суспільства та маркетинг: чинники впливу в умовах сталого розвитку. Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємництва : матер. міжнар. наук.-практ. конф. (м. Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023 р.). С. 427-429. URL :

<https://nung.edu.ua/news/zaproshuyemo-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya>.

81. Трушкіна Н.В., Прокопишин О.С., Храпкіна В.В. Digital-маркетинг як інструмент ефективного функціонування аграрного бізнесу // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції 17-19 квітня 2024 р [Електронне видання] у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Піччик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. Т.2. - С. 249-252

82. Храпкіна В.В. Конкурентоспроможність промислових підприємств як ключовий чинник сталого розвитку економіки // Європейський вектор модернізації інженерної та економіко-управлінської освіти в умовах сталого розвитку промислового регіону : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (27-28 травня 2021 року, м. Запоріжжя). – Запоріжжя : Наук. ред. Н.Г. Метеленко. ЗНУ Інженерний навчально-науковий інститут, 2021. – с.267-269

83. Храпкіна В.В. Ресурсозбереження промислових підприємств // Ювілейна міжнародна науково-практична конференція «Економіка та менеджмент у період цифрової трансформації бізнесу, суспільства та держави» 28 травня 2020р. Запоріжжя: ЗНУ, 2020.

84. Храпкіна В.В. Формування цифрових компетентностей як умова підвищення ефективності креативності, творчості і підприємництва // Формування цифрових компетентностей у процесі викладання дисциплін «цифрової гуманітаристики» та управлінсько-економічного циклу в умовах діджиталізації : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 23–24 листопада 2023 року / ред.-упорядник: д.філософ.н., проф., В. Г. Воронкова, д.е.н., проф. Н. Г. Метеленко. Львів – Торунь : Liha-Pres, 2023. – с.479-482

85. Храпкіна В.В., Коверга С.В. Управління інноваційним розвитком підприємства у післявоєнний період // Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні інноваційно-інвестиційні механізми розвитку національної економіки в умовах євроінтеграції» (3 листопада 2022 р.). Полтава: НУ «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2022.

86. Храпкіна В.В., Метеленко Н.Г. ESG-ризиків та перспективи проєктів сталого розвитку в Україні // Управління розвитком економічного середовища в умовах глобальних трансформацій : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 23-25 травня 2023 року) : УПА. 2023. – с.39-42

87. Храпкіна В.В., Рибалко А.Р. Місце та роль контролю в системі управління організацією // Бізнес, освіта і наука: вектори співпраці: матеріали III Міжнародного науково-практичного форуму, 8-10 квітня 2021 р. – Київ:

Національний університет «Києво-Могилянська академія», К.: Інтерсервіс, 2021. – 247 с. (211-214)

88. Чала Н. Д., Воропай О. К., Пічик К. В., Подденежний О. Г. Клієнтська аналітика у ЗВО як механізм забезпечення стійкості організації в умовах війни // Нові компетенції для Індустрії 5.0 та управління даними для закладів вищої освіти : збірник матеріалів круглого столу / під заг. ред. Храпкіної В. В., Пічик К. В. ; Національний університет "Києво-Могилянська академія" [та ін.]. - Київ : НАУКМА, 2023. - С. 136-138.
<http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/24473>

89. Чала Н., Поплавська О. Збалансування попиту і пропозиції компетенцій: виклики Індустрії 4.0 - міжнародна науково-практична конференція “Сфера зайнятості і доходів в умовах цифрової економіки: механізми регулювання, виклики та домінанти розвитку” 23 - 24.10.2019 ДВНЗ “Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана”

90. Чала Н.Д. Вплив пандемії COVID-2019 на досягнення Цілей сталого розвитку // Україна 2030: публічне управління для сталого розвитку : матеріали щоріч. міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 2020 р.): у 3 т. / за заг. ред. А. П. Савкова, М. М. Білинської, О. М. Петрос. Київ: НАДУ, 2020. Т. 3. с.226-229
<http://academy.gov.ua/pages/dop/198/files/babf8bfd-205e-4b5e-9b93-b3852bc3767a.pdf>

91. Чала Н.Д., Китаєв А.С. Інноваційна екосистема сталого розвитку регіону - елементарна одиниця системи національної безпеки // Реформування процесів публічного управління в сфері освіти та науки України у глобалізаційному та інформаційному суспільстві: матеріали III міжнародної науково-практичної конференції (29 жовтня 2021 року) / за заг. ред. О.І. Пархоменко-Куцевіл. Переяслав, 2021. – с. 317-321

92. Чала Н.Д., Китаєв А.С., Андросов Є.В. Модель шерінгової економіки як каталізатор розвитку сільських територій // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Розвиток сільських територій на засадах екологічності, енергонезалежності й енергоефективності» (11 листопада 2021). – Полтава. 2021 - с. 148-151

93. Чала Н.Д., Пічик К.В., Воропай К.В. Використання технологій Data Mining для розробки інноваційних продуктів у сфері освіти // Міжнародний круглий стіл за темою «Нові компетенції для Індустрії 5.0 та управління даними для закладів вищої освіти». 27 жовтня 2022 року.

94. Чала Н.Д., Поплавська О.М. Гендерні розриви на ринку праці в Україні: особливості прояву в новій соціоекономічній реальності // Бізнес, освіта і наука: вектори співпраці: матеріали III Міжнародного науково-

практичного форуму, 8-10 квітня 2021 р. – Київ: Національний університет «Києво-Могилянська академія», К.: Інтерсервіс, 2021. с. 217-221

95. Чала Н.Д., Поплавська О.М. Корпоративна соціальна відповідальність в умовах цифрової економіки - Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: [матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (18 лютого 2020 р.)] / відп. ред. О. М. Полінкевич, Л. В. Шостак. – Луцьк, 2020. - с. 600-603

96. Чала Н.Д., Поплавська О.М. Роль місцевого самоврядування у подоланні наслідків пандемії коронавірусу для сфери освіти // Реформування процесів публічного управління в сфері освіти та науки України у глобалізаційному та інформаційному суспільстві: матеріали III міжнародної науково-практичної конференції (29 жовтня 2021 року) / за заг. ред. О.І. Пархоменко-Куцевіл. Переяслав, 2021. – с. 314-317

97. Черемісіна С. Г., Россоха В. В. Прогресивні напрями інноваційного розвитку молочної галузі України. Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики : зб. тез доп. IV Міжнародної науково-практичної конференції. Мукачево : МДУ, 2022. С. 209–212.

98. Черемісіна С. Г., Россоха В. В. Сучасний стан та перспективи розвитку зернового ринку в Україні. Актуальні проблеми економіки, фінансів, обліку та права в умовах сучасних викликів : зб. тез наук. робіт учасн. міжнар. наук.-практ. конф. Полтава : ЦФЕНД, 2021. С. 19–20.

99. Черемісіна С. Г., Россоха В. В. Ціновий моніторинг на ринку зерна та продуктів його переробки. Органічне виробництво і продовольча безпека : зб. праць учасн. X міжнар. наук.-практ. конф. Житомир : Поліський національний університет, 2022. С. 377–380.

100. Черемісіна Світлана, Россоха Володимир. Розвиток технологічного забезпечення виробництва зернових культур в Україні. Глобальні та національні тенденції у галузі наук про життя : зб. наук. праць. ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут». Ніжин : НДУ Гоголя, 2022. С. 166–169.

101. Шапуров О.О., Метеленко Н.Г., Храпкіна В.В. Промисловість України: від екологічної модернізації до економічного розвитку // Сучасний менеджмент економічних систем в координатах парадигми сталого розвитку: Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. 18 вересня 2023, Національний університет «Одеська політехніка». м. Одеса, Україна. 212 https://economics.net.ua/files/science/suchasnyu_men/2023/SM_2023.pdf

3.2. Всеукраїнські науково-практичні конференції

1. Біловодська О.А., Мельник М.О. Створення емоційного зв'язку зі споживачами як складова ефективного маркетингу. Сучасні тенденції розвитку економіки та обліку: наукові горизонти: зб. тез доп. всеукр. наук.-практ. конф. (м. Луцьк, 21 березня 2024 р.). С. 236-238. URL : <https://donntu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/04/zbirnyk-2024.pdf>.
2. Боднар О.В. Стабілізація ринку зерна в умовах економічних криз: досвід України: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Глобальні виклики суспільства: правові та економічні аспекти» (28 квітня 2021 року, м. Київ). – Київ: ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», 2021.– С. 23-25
3. Гуменна О.В. Креативні хаби як ядро креативної економіки. Науково-практична конференція «Інноваційні ідеї в економічній науці: пошуки вирішення сучасних проблем» (Київ, 11-12 квітня 2019 р). Київ: НаУКМА, 2019. С. 28-31.
4. Китаєв А., Чала Н. Особливості використання технології “блокчейн “ в енергоефективності: від публічних закупівель до випуску зелених бондів // Інноваційний розвиток і підвищення рівня спроможності об'єднаних територіальних громад: матеріали наук.-практ. конф. за міжнар. участю, м. Дніпро, 30 жовтня – 29 листопада 2019 р. / за заг. ред. І.А. Чикаренко. – Дніпро : ДРІДУ НАДУ, 2019. - с. 112 - 116 [http://dridu.dp.ua/konf/konf_dridu.htm]
5. Моголова М. М. Щодо пріоритетності методів оцінки агробізнесу і сільськогосподарського майна в угодах М&А / Збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції «Капіталізація аграрних підприємств та їх інвестиційне забезпечення», 8 вересня 2022 р., м. Київ / ННЦ «Інститут аграрної економіки», 305 с. С. 16-22.
6. Плодовська А., Храпкіна В.В. Вплив національних цінностей на споживчий вибір //Сучасні теорія і практика менеджменту та бізнес-адміністрування: Збірник тез доповідей VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Черкаси, 20 квітня 2023 р.). – Черкаси, Черкаський державний технологічний університет. Видавець Пономаренко Р.В., 2023. – с. 38-40
7. Россоха В. В. Парадигма "Індустрії 5.0" як чинник формування нових освітніх та професійних компетенцій. Нові компетенції для Індустрії 5.0 та управління даними для закладів вищої освіти : збірник матеріалів круглого столу / під заг. ред. Храпкіної В. В., Пічик К. В. ; Національний університет "Києво-Могилянська академія" [та ін.]. Київ : НаУКМА, 2023. С. 108-111. <https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/24481>.

8. Россоха В. В. Потенціал розвитку кооперації в об'єднаних територіальних громадах: управлінський аспект. Кооперативні читання: 2019 : матеріали Всеукраїн. наук.-практ. конф. Житомир : ЖНАЕУ, 2019. С. 63–67.

9. Россоха В. В. Управління земельними ресурсами як чинник формування об'єднаних територіальних громад. Управління та раціональне використання земельних ресурсів в новостворених територіальних громадах: проблеми та шляхи їх вирішення : матеріали IV Всеукраїнської наук.-практ. конф. Херсон : ХДАУ, 2020. С. 91–95.

10. Россоха В. В. Управління розвитком сільських територій в умовах децентралізації влади. Публічне управління та адміністрування у процесах економічних реформ : зб. тез доп. IV Всеукраїн. наук.-практ. конф. Херсон : ДВНЗ «ХДАУ», 2020. С. 110–112.

11. Россоха В. В., Черемісіна С. Г. Концептуальні засади формування ключових компетентностей фахівців для "Індустрії 5.0". Нові компетенції для Індустрії 5.0 та управління даними для закладів вищої освіти : збірник матеріалів круглого столу / під заг. ред. Храпкіної В. В., Пічик К. В. ; Національний університет "Кієво-Могилянська академія" [та ін.]. Київ : НаУКМА, 2023. С. 12-21. <https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/24492>.

12. Россоха В. В., Черемісіна С. Г. Технологічне забезпечення зерновиробництва. Інновації управління продуктивністю та поліпшення якості зерна пшениці озимої : зб. тез наук. робіт учасн. Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. Полтава : ПДАУ, 2021. С. 141–144.

13. Россоха В. В., Черемісіна С. Г. Управління екологізацією економіки сталого розвитку. Екологічна безпека держави : зб. тез наук. робіт учасн. Всеукр. Круглого столу ; редкол. О.С. Волошкіна та ін. Київ : ІГТА, 2021. С. 113–121.

14. Фінагіна О.В., Храпкіна В.В. Пріоритети розвитку системи знань менеджменту // Збірник тез доповідей VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні теорія і практика менеджменту та бізнес-адміністрування» : 25 квітня 2024 р., м. Черкаси [Електронний ресурс] / упоряд. Л. В. Проданова ; відп. ред. О. В. Фінагіна ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2024. –с. 11-13

15. Храпкіна В.В., Коверга С.В. Реалізація потенціалу ресурсо- та енергозбереження промислового підприємства // Актуальні проблеми розвитку менеджменту, фінансів та фінансової науки: ідеї та їх впровадження: Збірка матеріалів Всеукраїнської наукової конференції (із зарубіжною участю) (м. Покровськ, 12-14 травня 2020 р.). Покровськ : ДВНЗ «ДонНТУ», 2020. с.81-86

16. Чала Н. Д. Особливості використання технологій машинного навчання в логістиці / Чала Н. Д. // Інноваційні ідеї в економічній науці: пошуки

вирішення сучасних проблем (2020) : матеріали науково-практичної конференції, 16 квітня 2020 року / [Артёмова Т. І., Бажал Ю. М., Бебешко Д. М. та ін.] ; Нац. ун-т "Києво-Могилянська академія", Каф. економічної теорії, Наук.-навч. центр "Інноваційна лабораторія" НаУКМА. - Київ : НаУКМА, 2020. - С. 42-43.

17. Чала Н., Лазоренко О., Гомілко О. Аналітична записка Міністерство економічного розвитку та торгівлі України “Коментарі до проекту від 14.05.2020 р. “Добровільного національного огляду: Цілі Сталого Розвитку Україна”. Київ. - 26.05.2020 р. Жіноча професійна ліга.: <http://www.lpw.org.ua/ua/>. 6 с.

18. Чала Н.Д. Ефект чи ефективність: особливості вибору показників оцінки прогресу.//Інституціоналізація публічного управління в Україні в умовах євроінтеграційних та глобалізаційних викликів: матеріали щоріч. Всеукр. наук.-практ. конф. за міжнар.участю (Київ, 24 трав.2019 р.): у 5 т./ за заг.ред А.П. Савкова, М.М. Білинської, О.М. Петрос. - Київ: НАДУ, 2019. - т.4. - с. 7-8

19. Чала Н.Д., Бакуменко В.Д. Аналіз Скопус цитувань у різних галузях науки України // Організаційно-правові аспекти публічного управління в Україні : Матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції за міжнародною участю, 18 червня 2020 р. – Полтава : Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2020. - с. 10-12

20. Чала Н.Д., Поплавська О.М. Виклики 4-ї промислової революції для ринку праці - Інноваційні ідеї в економічній науці: пошуки вирішення сучасних проблем (2019): матер. наук.-практ. конф. 11-12 квітня 2019 року // Нац.ун-т «Києво-Могилянська академія», каф. економічної теорії, Наук.-навч. Центр “Інноваційна лабораторія” НаУКМА. - Київ: Знання України, 2019. с. 70-73

IV. ПУБЛІКАЦІЇ СТУДЕНТІВ ТА АСПІРАНТІВ

4.1. Статті у фахових виданнях категорії Б

1. Bilovodska O., Poretskova M. Barriers to Online Purchase: Case Study Consumer Behaviour in Fashion Industry E-Commerce. Economic Journal of Lesya Ukrainka Volyn National University. 2023. Vol. 34(2). p. 102-112. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-02-102-112>.

2. Bilovodska O., Hretchak N.-I. Features of consumer behaviour among zoomers in the health, fitness and sports mobile application market. Економічний вісник Державного вищого навчального закладу «Український державний хіміко-технологічний університет». 2023. № 2. С. 6-16. DOI: <http://dx.doi.org/10.32434/2415-3974-2023-18-2-6-16>.

3. Chala N., Nikitiuk M. Benchmarking of sustainable waste management models. Modern Science — Moderní věda. — Praha. — Česká republika, Nemoros. — 2023. — № 2. p.56-65

4. Havrylenko T., Banzar M. Stages Of Forming Enterprise Strategy Based On The Lovemark Concept. Причорноморські економічні студії. Науковий журнал. Випуск 85. 2024. С.7-12 [фахове видання].

5. Ignatieva I, Soroca V. Formation of the enterprise strategy in conditions of turbulence - Modern Science — Moderní věda 2020 № 3, p 5-13 1.

6. Андросов Є., Китаєв А.С., Чала Н.Д. Failures of energy policy in Ukraine in the context of energy security priorities. Polityka Energetyczna – Energy Policy Journal. 2020;23(3):111-124. doi:10.33223/epj/127509 Energy Policy Journal <https://epj.min-pan.krakow.pl/>

7. Бабич Ю. В., Ковшова І.О. Стратегічні напрями розвитку інноваційного маркетингу на ринку високих технологій. Інноваційна економіка. 2021. №1-2'2021[86]. С. 120-125.

8. Барбаренко А.В. Романченко Н.В. Особливості розвитку мережевого ритейлу та збуту товарів f.m.c.g. в період пандемії COVID-19» // Економічні студії, Випуск 2 (32). 2021 р.

9. Бедій Н. І. Сегментація ринку продукції в контексті сучасних тенденцій споживчої поведінки. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 9. С. 84–90.

10. Бишовець Є В., Россоха В. В. Особливості Інтернет-маркетингу в умовах воєнного стану. Бізнес-навігатор. 2024. Вип. 3(76). С. 8–12. DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.76-2>.

11. Біловодська О.А., Вороніна І.Ю. Покоління зумерів як категорія споживачів роздрібної торгівлі: дослідження поведінки, сегментація

аудиторії в Україні. Наукові праці Донецького національного технічного університету. Серія: “Економічна”. 2024. № 1 (29). С. 14-27. DOI: 10.31474/1680-0044-2024-1(29)-14-27.

12. Бондаренко Г.С., Храпкіна В.В. Управління ресурсозбереженням підприємства // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво», Випуск 3 (120). 2021. – с. 51-59

13. Борецька Е.Т., Храпкіна В.В. Сучасні методи стимулювання праці // Modern Economics», 27, 2021 <https://modecon.mnau.edu.ua/modern-methods-labor-incentives/>

14. Василик М. С., Ковшова І.О. Застосування маркетингових інструментів віртуальної та доповненої реальності для модифікації поведінки споживачів. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». 2021. № 36. С. 40–46.

15. Гавриленко Т.В., Белеєнко Д.Р. Сучасні інструменти цифрового маркетингу. Причорноморські економічні студії. Науковий журнал. Випуск 79. 2023. С.80-86

16. Гавриленко Т.В., Молодовець А.А. Антикризовий план як ефективний механізм функціонування підприємства в умовах кризи. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія «Економічні науки». №4(72)/2023. Том 1. С. 52-29. URL: <https://www.inter-nauka.com/archive/archive-of-issues-ekonomika> [фахове видання].

17. Гавриленко Т.В., Шульга С.А. Психологічний аспект поведінки споживача при формуванні стратегії позиціонування продукту. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія «Економічні науки». №4(72)/2023. Том 1. С. 147-154. URL: <https://www.inter-nauka.com/archive/archive-of-issues-ekonomika>

18. Глуміліна М. О., Ковшова І.О. Маркетингове коригування поведінкових стереотипів споживачів на ринку маркетингів України. Підприємництво і торгівля. 2021. № 29 (2021). С. 20–27.

19. Глущенко В. С., Ковшова І.О. Маркетинговий моніторинг конкурентних можливостей компанії на ринку непродовольчих товарів. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2021. № 3 (30). С. 34–41.

20. Гуменна А. А., Гуменна О.В, Воропай О. К. Баланс кар'єри і особистого життя на прикладі працівників закладів вищої освіти // Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. – 2020. – 5 (1). – С. 41-47

21. Дерев'янко І.С., Храпкіна В.В. Управлінський контроль в системі менеджменту підприємства// Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво», Випуск 3 (120).2021

22. Железнюк Ж , Храпкіна В. В Управління фінансовою стійкістю підприємств мережевих структур в умовах невизначеності та ризиковості//Актуальні проблеми економіки. – 2020. – №3. – С.54-64
23. Зайнчуковська В. Р. Конкурентоздатність компанії на ринку праці. Ефективна економіка. 2021. № 5. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/>
24. Звірянський О.О. Організація та управління маркетинговою діяльністю. Вісник університету «Україна»: серія економіка, менеджмент, маркетинг. 2019. № 6(27).
25. Іваненко Аліна, Пічик Катерина. Генеративні моделі штучного інтелекту як ефективний інструмент для оптимізації бізнес-процесів. Empirio 1 (1):112-21. <https://empirio.ukma.edu.ua/article/view/29811>
26. Ігнат'єва І.А, Радченко І.О. Формування організаційної культури підприємства. Вісник національного технічного університету, 2021
27. Коваль С. Ю., Россоха В. В. Теоретичні підходи до визначення сутності управління системами контролю та якістю виробництва продукції бджільництва. Економічний вісник Донбасу. 2022. № 1(67). С. 41–51. DOI: [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-1\(67\)-41-51](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-1(67)-41-51).
28. Козченко Я.В., Курило Л.І. Роль та основні напрямки розвитку інтернет-маркетингу// Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2021. - №4. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-4-7111>
29. Корейба В. Д., Могилова М. М.Основні фактори впливу на вартість бізнесу в контексті актуалізації питання його оцінки// Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2023. - №5. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-5-8884>
30. Кравченко А. А. Сучасні методи оптимізації бюджету рекламних кампаній у соціальній мережі Facebook. Науковий огляд. 2023. Том 4. №89 (2023). Режим доступу: <https://naukajournal.org/index.php/naukajournal/article/view/2557/2515>.
31. Ларчева К. О., Курило Л.І. Маркетингові заходи збільшення обсягів збуту для хлібопекарських підприємств//Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2021. - №5. DOI: 10.25313/2520-2294-2021-5-7204
32. Нестеров Є. А., Ковшова І.О. Сертифікація продукції як засіб підвищення конкурентоспроможності підприємства. Причорноморські економічні студії. 2021. № 65/2021. С.66 –71.
33. Ніколенко А. О., Романченко Н.В.Стратегія діджитал-комунікацій підприємства // Економічні студії, Випуск 2 (32). 2021 р.

34. Олексенко Ю.О., Сидоренко О.В. Рекламна діяльність підприємства та напрями її удосконалення // Науковий погляд: економіка та управління. - 2020. - №2 (68). - С. 147 - 153

35. Перцова А.Р., Сидоренко О.В. Цифровий маркетинг як інструмент розвитку підприємства // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". — 2020. — №8.

36. Пічик К.В., Будняк А.О. Вплив реклами та інших форм комунікації на поведінку споживача // Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. – Збірник наукових праць, Т. 4. Випуск 1.1-106.–С.82-87. DOI 10.18523/2519-4739. 20194.1.82-87

37. Пічик Н.А., Курило Л.І. Рекламна діяльність підприємства та напрями її удосконалення // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2021. - №4. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-4-7112>

38. Прашель П.І., Пан Л. В. Тенденції розвитку світової електронної комерції // Економічні студії. Науково-практичний журнал. 2021, №2 (32).

39. Радченко І. О., Ігнат'єва І. А. Формування організаційної культури підприємства. Вісник Херсонського національного технічного університету 2 (77) 2021 С. 252-259 <http://journals.kntu.net.ua/index.php/visnyk/index>

40. Разумна К. В. Використання карти шляху клієнта в маркетингу // Економічні студії. – 2020. – № 2 (28). – С.85-91.

41. Рибалко А., Храпкіна В. Контроль та його місце в системі управління організацією // Причорноморські економічні студії: економічний науково-практичний журнал, Одеса, Випуск 64. 2021, с.

42. Рожнова Ю., Восковнюк С., Кухта Є., Держи-пільський А., Ковшова І.О. Вплив «Big Data» на маркетингові дослідження в Україні. Молодий вчений. - 2020. - №5.

43. Россоха В. В., Бочаров П. С. Використання технології «блокчейн» у політичному маркетингу. Вісник Хмельницького національного університету. 2019. № 5. С. 211–215.

44. Россоха В. В., Череднікова Є. А. Маркетингові технології проектування продукту. Ефективна економіка. 2020. № 6. URL : http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6_2020/6.pdf.

45. Рябченко О.С. . Сидоренко О. В. Управління комплексом маркетингових комунікацій в мережі інтернет на прикладі компанії WOWBODY 60 // Регіональна економіка та управління. - 2 (28) - травень 2020 р.. - Частина II. – С. 60-66

46. Самолінська С. І. Сегментація аудиторії бренду при створенні рекламної кампанії (на прикладі yolo study). Ефективна економіка. 2021. № 4. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8820>

47. Тараненко А.О. Маркетинг в управлінні збутовою діяльністю підприємства // Бізнес, освіта і наука: вектори співпраці: матеріали III Міжнародного науково-практичного форуму. - 2021.

48. Фіщук С. В., Романченко Н. В. Ефективні способи взаємодії зі споживачами у сфері fashion-індустрії // Економічні студії. – 2020. – № 2 (28). – С.99-103

49. Чала Н.Д., Дrajнер Д.В. Особливості розроблення стратегії управління персоналом підприємства в умовах війни. Empirio 1 (2):95-105. <https://doi.org/10.18523/3041-1718.2024.1.2.95-105>.

50. Череднікова Є.А., Россоха В.В. Маркетингові технології проектування продукту. Ефективна економіка. 2020. №6.

51. Школьна М. Т., Романченко Н.В. Роль та основні напрямки розвитку цифрового маркетингу // Економічні студії, Випуск 2 (32). 2021 р.

52. Шпилько К.С. Аналіз поведінки споживача методом «карта шляху клієнта» та визначення його ефективності. Економічні студії. 2019. Вип. 3. С. 193.

53. Юзов А. М. Медіапланування та організація розміщення рекламної кампанії з використанням інтернет-ресурсів. Ефективна економіка. 2021. № 6. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua>

54. Юзов А. М. Оцінка ефективності пошукової реклами. Ефективна економіка. 2022. № 8. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/454>. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.8.38>

55. Юрченко Я. В. Автомобільний лізинг в Україні: доцільність використання для малих автотранспортних підприємств (таксопарків). Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 11. С. 48–54.

4.2. Тези доповідей

1. Бабич Ю. В. Особливості реалізації технологічного маркетингу на підприємстві. Збірник тез наукових робіт учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Одеса, 22 січня 2022 р.) / ГО «Центр економічних досліджень та розвитку». – О.: ЦЕДР, 2022. С.33–37.

2. Бабич Ю. В. Тенденції розвитку технологічного маркетингу на ринку азартних ігор. Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 22 січня 2022 р.). – К.: ГО «Київський економічний науковий центр», 2022. С. 15–19.

3. Байло В. В. Розвиток корпоративної соціальної відповідальності в умовах сьогодення // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

4. Бакаєнко М. ДУправління інноваційним проектом// Матеріали міжнародної конференції «Сучасні підходи до формування стратегічного бачення соціально-економічного розвитку регіонів», 23 травня 2020 року/ Львів, Україна

5. Банзар М. Методи та технології застосування принципу Lovemark в сучасній кон'юнктурі ринку //Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р Електронне видання у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

6. Бебешко Д.М. Вплив інноваційної складової на конкурентоспроможність підприємств // Сучасні теорія і практика менеджменту та бізнес-адміністрування: Збірник тез доповідей VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Черкаси, 20 квітня 2023 р.). Черкаси, Черкаський державний технологічний університет. Видавець Пономаренко Р.В., 2023.

7. Бедій Н.І. , Ковшова І.О. Компетентнісний підхід до формування системи особистісного і професійного розвитку співробітників підприємства // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 10-річчю створення кафедри економіки, безпеки та інноваційної діяльності підприємства Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки, 18 лютого 2020 року / Луцьк, Україна

8. Белєєнко Д. Р. Сучасні інструменти цифрового маркетингу //Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

9. Белєєнко Д.Р. Ресурсне забезпечення сталого розвитку підприємства // Бізнес, освіта і наука: вектори співпраці: матеріали III міжнародного науково-практичного форуму, 8-10 квітня 2021 р. - Київ: Національний університет "Києво-Могилянська академія", К: Інтерсервіс, 2021. - С. 165-167

10. Бишовець Є. В. Особливості інтернет-маркетингу в умовах воєнного стану в Україні // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р. □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

11. Бігдай В. П. Розвиток компаній у сфері креативних індустрій в умовах змін // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р. □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

12. Бігдай В.П. Використання штучного інтелекту у формуванні довіри споживача в електронній комерції / Бігдай В.П.; наук. керівник: Сидоренко О.В. // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції "Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу", 17-19 квітня 2024 р. / [відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К.В.Пічик]; Національний університет "Києво-Могилянська академія" [та ін.]. - Київ: Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2024. - Т.2. - С.262-265.

13. Біловодська О.А., Гретчак Н.-І. Б. Дослідження поведінки споживачів на ринку мобільних фітнес-застосунків. Бренд-комунікації: проблеми та рішення : матер. міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 25 травня 2023 р.). С. 138-141. URL : <http://journ.univ.kiev.ua/nauka1/wp-content/uploads/2023/11/Brand-communications-conference.pdf>.

14. Біловодська О.А., Пічик К.В., Некрасова О.С. Впровадження штучного інтелекту в Україні: здобутки і напрямки розвитку. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу: матер. II міжн. наук.-практ. конф. у 2 т. Т. 2 (м. Київ, 17-19 квітня 2024 р.) С. 322-325. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/c57d54ba-729a-4a40-8931-9ab411e71311>.

15. Біловодська О.А., Сірош Д.С. Ефективність маркетингових витрат як чинник успішного бізнесу. Підприємництво та торгівля: сучасний стан і перспективи розвитку : матер. III міжнар. наук.-практ. конф. (м. Луцьк, 18-19 травня 2023 р.). С.87-90.

16. Богачук С. А. Базові технології нейромаркетингу в діяльності компаній / Богачук С.А.; наук. керівник: Сидоренко О.В. // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції "Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу", 17-19 квітня 2024 р. / [відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик] ; Національний університет "Києво-Могилянська академія" [та ін.]. - Київ : Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2024. - Т. 2. - С. 186-187.

17. Боднарук І. В., Ковшова І. О. Особливості формування бренду диджея в Україні // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

18. Борецька Е. Т. Управління розробкою і просуванням авторських туристичних продуктів через соціальні мережі // Матеріали XLV Міжнародної інтернет-конференції «Весняні наукові зібрання — 2020» 22 травня 2020 р / Суми, Україна - частина 1, с. 5-7.

19. Бояджян Ю. Г., Романченко Н. В. Управління споживацьким досвідом у закладах громадського харчування // Сучасні виклики і актуальні проблеми науки, освіти та виробництва: міжгалузеві диспути [зб. наук. пр.]: матеріали IV міжнародної науковопрактичної інтернет-конференції (Київ, 15 травня 2020 р.). – Київ. – 2020. – 464 с. – С.165-172.

20. Брюшко Н.О. Сучасні стратегії використання інтернет-маркетингу українським бізнесом // Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємництва [Електронний ресурс]: Матеріали Міжнар.наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023 р./ За ред. І. Перезової. – Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2023. – 810 с. – Електронні текстові дані. – Режим доступу : https://nung.edu.ua/sites/default/files/2023-05/збірник_тез.pdf ISBN 978-617-95283-3-0

21. Булана Д. В. Формування маркетингової політики компанії з урахуванням концепції свідомої моди // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □

у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

22. Бухтєєва Т. В. Роль соцмереж в системі формування іміджу компанії // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

23. Василик М. С. Значення купівельної поведінки при формуванні маркетингової концепції розвитку споживчого ринку // матеріали III Міжнародного науково-практичного форуму «Бізнес, освіта і наука: вектори співпраці», 8-10 квітня 2021 р. – Київ: Національний університет «Києво-Могилянська академія», К.: Інтерсервіс, 2021. С.85–86.

24. Василик М.С. Ефективні аспекти вдосконалення системи менеджменту підприємства // Матеріали міжнародної конференції «Сучасні підходи до формування стратегічного бачення соціально-економічного розвитку регіонів» // 23 травня 2020 року // Львів, Україна // Секція 3, с. 41-44.

25. Васютович А. М. Сучасні парадигми розвитку маркетингу кіноіндустрії // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

26. Васютович А. М., Ковшова І.О. Сучасне українське кіномистецтво як новий тренд маркетингового менеджменту. Інноваційний розвиток аграрного сектору економіки в умовах глобальних викликів : зб. тез міжнар. науково-практичної конференції (Кам'янець-Подільський, 28 жовтня 2022 р.). Кам'янець-Подільський : Навч.-наук. ін-т. бізнесу і фінансів ЗВО Подільський державний університет, 2022.

27. Виноградська Ю.А. Структура прийняття рішень в компанії за допомогою використання інформаційних технологій Google Analytics та Algolia // Сучасні наукові інновації (частина I): матеріали V Міжнародної

науково-практичної конференції, 11-12 травня 2021р. - Київ: Міжнародний центр науки і досліджень, 2021. - С. 9-11.

28. Власенко А.А., Сербенівська А.Ю. Антикризове управління діяльністю підприємства // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Геостратегічні трансформації та траєкторії національної безпеки в контексті відбудови і сталого розвитку України» (Запоріжжя, 25-26 травня 2023 р.)

29. Волинець С. О. Методи ефективного розвитку стартапів // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р. □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

30. Воронцова К.С. Системний підхід у ризик-менеджменті // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р. □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

31. Гайдамаха М.Д., Сербенівська А.Ю. Управління розвитком підприємства // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Геостратегічні трансформації та траєкторії національної безпеки в контексті відбудови і сталого розвитку України» (Запоріжжя, 25-26 травня 2023 р.)

32. Гамцемлідзе Є. П. Відкриті інновації та їх вплив на розвиток бізнесу в умовах кризи // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р. □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

33. Гарасівка Н.М., Воропай О.К. Вибір стратегії розвитку підприємства-стартапу// Матеріали міжнародної конференції «Сучасні підходи до формування стратегічного бачення соціально-економічного розвитку регіонів», 23 травня 2020 року/ Львів, Україна

34. Глуміліна М. О. Маркетингове коригування поведінкових стереотипів на ринку маркетплейсів України // матеріали III Міжнародного науково-практичного форуму «Бізнес, освіта і наука: вектори співпраці», 8-10 квітня 2021 р. – Київ: Національний університет «Києво-Могилянська академія», К.: Інтерсервіс, 2021. С.90–91.

35. Глухенька Н. К. Формування асортиментної стратегії підприємства в умовах змін // Економіка в контексті глобальних викликів суспільства: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 24 квітня 2021 року) / Східно-український інститут економіки та управління. – Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2021. – 96 с.

36. Глущенко В. С. Планування маркетингового моніторингу компанії у сучасних умовах // матеріали III Міжнародного науково-практичного форуму «Бізнес, освіта і наука: вектори співпраці», 8-10 квітня 2021 р. – Київ: Національний університет «Києво-Могилянська академія», К.: Інтерсервіс, 2021. С.22–25.

37. Голосенко Д. К. HR-менеджмент в умовах трансформації та цифровізації економічної системи // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

38. Гречин М. Я. Управління проектами ІТ компанії в сучасних умовах // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

39. Гуменна А.А., Гуменна О.В. Цифрові комунікації в корпоративній культурі закладів вищої освіти // Маркетинг і цифрові технології: Зб. матеріалів IV Міжнар. наук.-практ. конф. 24–25 вересня 2020 р./ ОНПУ. Одеса: ТЕС, 2020. - С. 34-35.

40. Данькова Д. В. Використання інтернет-маркетингу в діяльності підприємства // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та

упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

41. Делюкова О. О. Особливості маркетингової комунікації підприємства в сфері B2B // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

42. Денис К. Р. Розробка програми виведення продукту на новий споживчий ринок // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

43. Дращер Д. В. Бізнес-моделі що сприяють підвищенню екологічної відповідальності бізнесу в сучасних умовах // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

44. Жаронкіна Л. А. Тенденції розвитку ринку швидкого харчування // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

45. Железнюк Є.В Використання інноваційних та інформаційних методів для ефективного управління системою мотиваційного процесу в компанії // Бізнес, освіта і наука: вектори співпраці: матеріали III

міжнародного науково-практичного форуму, 8-10 квітня 2021 р. - Київ: Національний університет «Києво-Могилянська академія», К: Інтерсервіс, 2021. - С.25-27

46. Жила Н.О. Управління фінансовою стратегією підприємства у кризовий період // Матеріали міжнародної наукової конференції «Проблеми та перспективи реалізації та впровадження міждисциплінарних наукових досягнень» // 12 червня 2020 року // Київ, Україна

47. Жук І. І. Формування кадрового потенціалу підприємства // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

48. Заведія О. О. Система performance management в компанії: поняття та особливості застосування // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

49. Загоруйко В.Р. Управління життєвим циклом підприємства // Матеріали конференції “Розвиток суспільства та науки в умовах цифрової трансформації”, 08 травня 2020 , Одеса, Україна, том 2, с. 37-38

50. Задко К. Р. Формування маркетингової комунікаційної стратегії компанії на основі споживчого досвіду // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

51. Замятіна О.В Управління оборотними активами підприємництва на засадах сталого бізнесу// Матеріали XLV Міжнародної інтернет-конференції «Весняні наукові зібрання — 2020» 22 травня 2020 р / Суми, Україна

52. Затварська А. Б. Використання корпоративної соціальної відповідальності в рамках формування маркетингової компанії // Сучасний менеджмент економічних систем в координатах парадигми сталого розвитку: Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. 18 вересня 2023, Національний університет «Одеська політехніка». м. Одеса, Україна. – Електронні текстові дані. – Режим доступу : https://economics.net.ua/files/science/suchasnyy_men/2023/SM_2023.pdf

53. Зінюк Є. Р. Маркетингове забезпечення розробки та виведення нового товару на ринок // Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємництва [Електронний ресурс]: Матеріали Міжнар.наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023 р./ За ред. І. Перезової. – Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2023. – 810 с. – Електронні текстові дані. – Режим доступу : https://nung.edu.ua/sites/default/files/2023-05/збірник_тез.pdf ISBN 978-617-95283-3-0

54. Іваненко А. О. Впровадження сучасних технологій штучного інтелекту в маркетингову діяльність // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

55. Іщенко А. А. Розвиток некомерційного маркетингу в умовах невизначеності чи кризи // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

56. Кельнер О.В. Поведінка споживача як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства в умовах воєнного стану // Сучасний менеджмент економічних систем в координатах парадигми сталого розвитку: Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. 18 вересня 2023, Національний університет «Одеська політехніка». м. Одеса, Україна. – Електронні текстові дані. – Режим доступу : https://economics.net.ua/files/science/suchasnyy_men/2023/SM_2023.pdf

57. Кириченко Л.О. Тенденції впливу маркетингових інновацій на конкурентоспроможність автомобільної індустрії / Кириченко Л. О. ;

науковий керівник: Сидоренко О. В. // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції "Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу", 17-19 квітня 2024 р. / [відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик]; Національний університет "Києво-Могилянська академія" [та ін.]. - Київ: Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2024. - Т. 1. - С. 355-358.

58. Китаєв А. С. Свідомий вибір споживачів на користь «чистої» енергії, як фактор розвитку відновлюваної енергетики // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р. □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

59. Ковранська А.І., Романченко Н.В. Особливості управління розвитком торгової марки на сучасному фармацевтичному ринку. Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки в країнах Європи та Азії [зб. наук. пр.]: матеріали XXVII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (31 травня 2020 р). – Переяслав. –2020. – 210 с. – С. 36-38.

60. Ковтун Д.Т. Шляхи підвищення ефективності роботи підприємств телекомунікаційних послуг // Актуальні проблеми економіки, фінансів, обліку і права в сучасних умовах: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції, - Полтава, 5 травня 2021 р. - С. 15-17

61. Козченко Я.В., Пічик К.В Штучний інтелект: правила ефективної взаємодії // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

62. Комаровська В.О. Корпоративна соціальна відповідальність в умовах повномасштабної війни в Україні // Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємництва [Електронний ресурс]: Матеріали Міжнар.наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023 р./ За ред. І. Перезової. – Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2023. – 810 с. – Електронні текстові дані. – Режим доступу : https://nung.edu.ua/sites/default/files/2023-05/збірник_тез.pdf
ISBN 978-617-95283-3-0

63. Корейба В. Д. Актуалізація оцінки бізнесу і майна як інформаційної основи в управлінні вартістю підприємства // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

64. Корнілова О. Л., Воропай О.К. Формування корпоративної культури як елементу стратегічного управління підприємством // Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції: «Наукові розробки, передові технології, інновації», 2020 року

65. Костюк Н. С. Особливості управління проєктами в ІТ сфері // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

66. Кравченко А. А. Сучасні методи оптимізації бюджету рекламних кампаній у соціальній мережі Facebook // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

67. Кравченко А.А., Сербенівська А.Ю. Аналітичний алгоритм вибору стратегії диверсифікації на підприємстві // Сучасні економічні аспекти розвитку держав, регіонів та суб'єктів господарювання: матеріали I Міжнародної спеціалізованої наукової конференції, 23 квітня 2021 р. - Вінниця: Європейська наукова платформа, 2021. - С. 71-77.

68. Кришина С.О. Формування системи ефективного лідерства у період трансформаційних процесів // Сучасні теорія і практика менеджменту та бізнес-адміністрування: Збірник тез доповідей VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Черкаси, 20 квітня 2023 р.). □ Черкаси, Черкаський державний технологічний університет. Видавець Пономаренко Р.В., 2023.

69. Крупник К. Л. Використання клієнтської аналітики на освітніх програмах для формування маркетингової пропозиції // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

70. Кудрицька О. Р. Види співбесід як спосіб забезпечення якісного відбору талантів // Бізнес, освіта і наука: вектори співпраці: матеріали III Міжнародного науково-практичного форуму, 8-10 квітня 2021 р. – Київ: Національний університет «Києво-Могилянська академія», К: Інтерсервіс, 2021. – С. 134–137.

71. Кузенний П. В. Застосування AR і VR технологій у маркетингу // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

72. Кузнєцова К.В. Романченко Н.В. Управління продуктовим портфелем компаній на ринку фешн-ритейлу // Сучасні виклики і актуальні проблеми науки, освіти та виробництва: міжгалузеві диспути [зб. наук. пр.]: матеріали VI міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Київ, 1 липня 2020 р.). – Київ. – 2020. – 2. – С. 51-60.

73. Кука Х. Р. Інноваційні бізнес-моделі розвитку креативного підприємництва // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

74. Курінна А. О. Бренд-маркетинг як інноваційний напрям підвищення конкурентоспроможності продукції // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий

дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

75. Кухарчук В.П. Особливості імплементації маркетингової стратегії компанії «UKLON» // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Геостратегічні трансформації та траєкторії національної безпеки в контексті відбудови і сталого розвитку України» (Запоріжжя, 25-26 травня 2023 р.)

76. Лебедев О. С Сучасні поведінкові тенденції споживачів в діджитал-середовищі // XXXVIII Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки в країнах Європи та Азії». 2021, Переяслав-Хмельницький, <http://conferences.neasmo.org.ua/uk/art/6434>

77. Лебедев О.С. Обґрунтування інвестиційної стратегії підприємства // Матеріали XLV Міжнародної інтернет-конференції «Весняні наукові зібрання — 2020» 22 травня 2020 р / Суми, Україна

78. Лебідь Д. А, Ігнат'єва І. А. Проблемні питання мотивації персоналу в умовах воєнного стану та шляхи їх вирішення // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

79. Лісовик С. О. Міжнародний досвід працевлаштування людей з маломобільних груп // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

80. Лобач М. Ю. Сутність та еволюція концепцій соціальної відповідальності бізнесу // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу

<https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

81. Максимчук А. І. Виклики розвитку діджитал маркетингу в сфері медичних послуг // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

82. Малиш Д. В., Гридчук І. А. Digital-маркетинг в умовах антикризового управління: виклики та можливості // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

83. Марценюк К. А. Професійне вигорання як актуальна проблема сучасного менеджменту // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

84. Марцинковська Ю., Романченко Н. В. Інноваційні інструменти діджитал-маркетингу // Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки в країнах Європи та Азії [зб. наук. пр.]: матеріали XXVII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (30 квітня 2020 р). – Переяслав. – 2020. – 250 с. – С. 36-38.

85. Махаммедова К. Ж. Маркетингові заходи збільшення обсягів збуту // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

86. Мешкова Я. С. Бізнес планування як інструмент реалізації стратегії і тактики підприємства // Матеріали міжнародної конференції «Сучасні підходи до формування стратегічного бачення соціально-економічного розвитку регіонів» // 23 травня 2020 року // Львів, Україна // Секція 3, с. 74 - 75

87. Мицканюк В. Ю. Роль емоційного інтелекту маркетолога у створенні успішної маркетингової кампанії // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

88. Могилянський Я. Ю. Управління інноваційною діяльністю компанії // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

89. Моїсеєва В. Д. Впровадження інструментів інтернет-просування освітніх послуг закладів вищої освіти // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

90. Молодовець А. А. Причини виникнення та етапи розвитку кризи на підприємстві // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

91. Мріх О. А. Методи оцінки ефективності маркетингових стратегій стимулювання збуту продукції підприємств. Авіація, промисловість,

суспільство : зб. тез наук. робіт учасн. I міжнародної науково-практичній конференції, 2020. С. 328–330.

92. Мусієнко В. А. Маркетингові стратегії інноваційних продуктів // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

93. Назарук О.Ю. Сучасні засоби комунікації всередині підприємства // Бізнес, освіта і наука: вектори співпраці: матеріали III міжнародного науково-практичного форуму, 8-10 квітня 2021 р. - Київ: Національний університет «Києво-Могилянська академія», К: Інтерсервіс, 2021. - С. 49-51

94. Наукові досягнення молоді: особливості та перспективи. Том 1 (м. Тернопіль, 19 червня 2020 р.) – Тернопіль: Молодіжна наукова ліга, 2020. С. 60-61

95. Нечитайло О. Є. Сучасні тренди відео маркетингу // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

96. Нестеров Є. А. Сертифікація продукції як чинник підвищення конкурентоздатності аграрних підприємств України на світовому ринку // матеріали III Міжнародного науково-практичного форуму «Бізнес, освіта і наука: вектори співпраці», 8-10 квітня 2021 р. – Київ: Національний університет «Києво-Могилянська академія», К.: Інтерсервіс, 2021. С.203–205.

97. Нікітюк М. М. Бенчмаркінг моделей сталого управління відходами // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

98. Ніколаєва В. М., Ковшова І.О. Формування позитивного іміджу авіакомпанії SkyUp із застосування маркетингового інструментарію.

Управління розвитком соціально-економічних систем : зб. тез наук. робіт учасн. Четвертої Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, Харків: ХНТУСГ, 2020. С. 531–533.

99. Ніколаєва О. А., Ковшова І.О. Фірмовий стиль як маркетинговий інструмент формування бренду компанії. Управління розвитком соціально-економічних систем : зб. тез наук. робіт учасн. Четвертої Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, Харків: ХНТУСГ, 2020. С. 533–535.

100. Ніколайчук Б. М. Вірусний маркетинг: переваги використання //Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

101. Новік А. В. Маркетингові заходи збільшення обсягів збуту //Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

102. Олексієнко О. М, Ігнат'єва І. А. Лідерство в системі стратегічного управління підприємством //Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

103. Орлова О. І. Основні аспекти менеджменту онлайн репутації //Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

104. Павлюченко Г. О. Особливості управління маркетингом підприємства роздрібною торгівлі в кризових умовах //Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

105. Пальчевський В. А. Антикризове управління підприємством в умовах дестабілізації зовнішнього соціально-економічного середовища //Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Електронні текстові дані. – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

106. Перегон В.С. Ефективний тайм-менеджмент - ключ до успішної компанії// Бізнес, освіта і наука: вектори співпраці: матеріали III Міжнародного науково-практичного форуму, 8-10 квітня 2021 р. – Київ: Національний університет «Києво-Могилянська академія», К: Інтерсервіс, 2021.

107. Піднебесна П. Ю. Підвищення ефективності управління віддаленою роботою компанії //Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

108. Пілявський М. П. Значення прогнозування попиту для підприємства //Бізнес, освіта і наука: вектори співпраці: матеріали III Міжнародного науковопрактичного форуму, 8-10 квітня 2021 р. – Київ: Національний університет «Києво-Могилянська академія», К.: Інтерсервіс, 2021. – с. 60-62

109. Плодовська А. А, Храпкіна В.В Вплив національних цінностей на споживчий вибір // Сучасні теорія і практика менеджменту та бізнес-адміністрування: Збірник тез доповідей VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Черкаси, 20 квітня 2023 р.). □ Черкаси, Черкаський державний технологічний університет. Видавець Пономаренко Р.В., 2023.

110. Рабешко В. С. Удосконалення маркетингової комунікації через платформи соціальних медіа //Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

111. Радіонова Є. В. Значення ефективного управління ІТ-проектами для підприємства //Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

112. Рахуба В. А. Особливості маркетингових стратегій просування аграрної продукції //Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

113. Рожелюк М. М. Еволюція розвитку «зеленого» тарифу як механізму стимулювання генерації електроенергії з приватними сонячними електростанціями в Україні //Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-

практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

114. Рожелюк М.М. Сучасні тенденції управління кадровим потенціалом // Бізнес, освіта і наука: вектори співпраці: матеріали III міжнародного науково-практичного форуму, 8-10 квітня 2021 р. - Київ: Національний університет “Києво-Могилянська академія”, К: Інтерсервіс, 2021. - С. 142-144

115. Россоха В. В., Іванова А. О. Маркетинговий контроль в управлінні підприємством. Теоретико-практичні аспекти аналізу економіки, обліку, фінансів і права : зб. тез доп. міжнар. наук.-практ. конф. у 4 ч. Полтава : ЦФЕНД, 2020. Ч. 4. С. 111–113.

116. Савченко К. А. Роль нейромаркетингових інструментів у дослідженні втоми від прийняття рішень та її впливу на лояльність до брендів //Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

117. Саркісян К. Г. ESG-скандали: поняття, види та поширеність на ринку напоїв //Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

118. Сербенівський Ю. К., Ігнат'єва І. А. Стратегічний потенціал в умовах енергетичної кризи //Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

119. Сергієнко А. С. Transformation of the Marketing Approaches caused by the Covid-19 Pandemic // Сімдесят п'яти економіко-правові дискусії. Серія: Соціальні та гуманітарні науки, 25.05.2023 р. : матеріали міжнародної мультидисциплінарної наукової інтернет-конференції. <http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-4395/>

120. Скрипка К.В. Event marketing: переваги і проблеми застосування на сучасному етапі // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р. □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

121. Соколовська Д. Д., Романченко Н. В. Маркетингові стратегії на ринку FMCG // Сучасні виклики і актуальні проблеми науки, освіти та виробництва: міжгалузеві диспути [зб. наук. пр.]: матеріали IV міжнародної науковопрактичної інтернет-конференції (Київ, 15 травня 2020 р.). – Київ. – 2020. – 464 с.– С.173-183.

122. Сорока В. Ю. Формування стратегії підприємства в умовах турбулентності // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Геостратегічні трансформації та траєкторії національної безпеки в контексті відбудови і сталого розвитку України» (Запоріжжя, 25-26 травня 2023 р.)

123. Струк А. А. Дизайн-мислення у практиці маркетингу Сучасні виклики і актуальні проблеми науки, освіти та виробництва: міжгалузеві диспути [зб. наук. пр.]: матеріали IV міжнародної науковопрактичної інтернет-конференції (Київ, 15 травня 2020 р.). – Київ. – 2020. – 464 с.– С.68-75.

124. Сумик Я. Р. Психологічні аспекти управління персоналом в організації: відбір, мотивація, оцінка та розвиток // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р. □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

125. Талдикіна Х. А. Ковшова І. О. Основні аспекти рекламної діяльності підприємства // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р. □Електронне видання□ у 2 т. /

відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

126. Таран А.С. Управління інноваційним потенціалом підприємства// Матеріали XLV Міжнародної інтернет-конференції «Весняні наукові зібрання — 2020» 22 травня 2020 р / Суми, Україна - частина 1, С. 41-43.

127. Тараненко А.О. Маркетинг в управлінні збутовою діяльністю підприємства // Бізнес, освіта і наука: вектори співпраці: матеріали III Міжнародного науково-практичного форуму. - 2021.// III Міжнародний науково-практичний форум «Бізнес, освіта і наука: вектори співпраці», 8-10 квітня 2021 р. – Київ: Національний університет «Києво-Могилянська академія», К.: Інтерсервіс, 2021. – 247 с.

128. Тиран О.В. Вибір шляхів вдосконалення рекламної діяльності ТОВ “ДЖОІН АП!” в умовах ринкової економіки // Сучасні наукові інновації: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції, 11-12 травня 2021р. - Київ: Міжнародний центр науки і досліджень, 2021. - С. 14-15.

129. Тихоміров К. О. Інноваційні підходи до формування стратегії розвитку // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

130. Трохименко М. Г, Ковшова І. О. Мистецтво залучення уваги споживачів: роль засобів виразності у візуальному маркетингу // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

131. Тупиця С.О. Інновації бізнес-моделей в парадигмі сталого розвитку // Сучасний менеджмент економічних систем в координатах парадигми сталого розвитку: Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. 18 вересня 2023, Національний університет «Одеська

політехніка». м. Одеса, Україна. – Електронні текстові дані. – Режим доступу : https://economics.net.ua/files/science/suchasnyu_men/2023/SM_2023.pdf

132. Уманців В. Ю. Перспективи повоєнного відновлення економіки України // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

133. Усик А. О. Тренди в комунікаціях зі споживачами // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

134. Усманова В. Т. Адаптація інструментів інтернет-маркетингу до умов рецесії // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

135. Федорчук І.К. Формування конкурентних стратегій розвитку організації // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

136. Філіпович О. Б. Вплив соціальних мереж на вибір користувача // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу

<https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

137. Цішевський Б. В. Вплив цифрових технологій на ринок праці в період пандемії // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

138. Шаталінська Д. Ю. Технологія розробки та виведення інноваційного продукту на ринок // Бізнес, освіта і наука: вектори співпраці: матеріали III міжнародного науково-практичного форуму, 8-10 квітня 2021 р. - Київ: Національний університет “Києво-Могилянська академія”, К: Інтерсервіс, 2021. - С. 68-71

139. Швалюк Н. В. Актуальність бренду роботодавця у воєнних умовах / Швалюк Н.В.; науковий керівник: Сидоренко О.В. // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції "Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу", 17-19 квітня 2024 р. / [відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик]; Національний університет "Києво-Могилянська академія" [та ін.]. - Київ : Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2024. - Т. 2. - С. 317-319.

140. Шевченко Д. В. Роль soft skills в управлінні бізнесом // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

141. Шевчук М. М. Дослідження впливу англійської мови на міжнародну економіку // XIX Міжнародна науково-практична конференція “Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях”, 17-18 травня 2021 р., Одеський національний економічний університет.

142. Шлемкевич Д.А., Пріб К. А. Управління підприємством в умовах кризи// Матеріали міжнародної студентської конференції “Модернізація та сучасні Українські та світові дослідження”; 29 травня 2020р./ Львів, Україна: Молодіжна наукова ліга.– том 1, С. 106-108.

143. Шпортіло Є.С.Таргетинг як чинник впливу на поведінку споживача // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

144. Шрамко О. А. Управління інвестиційною діяльністю підприємства // Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «НАУКОВІ РОЗРОБКИ, ПЕРЕДОВІ ТЕХНОЛОГІЇ, ІННОВАЦІЇ», 06-08 травня 2020 року // Київ, Україна

145. Юрченко М. О. Використання сучасних психологічних технік в сучасній рекламі // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □ Електронне видання □ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023 – Режим доступу <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/25376e1c-c590-4330-b933-e39254106b9c>

146. Юрченко Я. В., Ковшова І.О. Збалансована система оцінки ефективності автоматизованих бізнес-процесів підприємства. Сучасні наукові погляди на модернізацію, інноваційні технології та фінансові процеси : зб. тез наук. робіт учасн. міжнародної науково-практичної конференції для студентів, аспірантів та молодих учених. Київ : Аналітичний центр «Нова Економіка», 2020. С. 43–46.

147. Яacobчук Я.А., Упровадження лідогенерації в маркетингову стратегію підприємства // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Геостратегічні трансформації та траєкторії національної безпеки в контексті відбудови і сталого розвитку України» (Запоріжжя, 25-26 травня 2023 р.)

148. Яrhoла К.В. Базові аспекти розробки стратегій виходу компаній на ринок відновлюваних джерел енергії в умовах глобальних кліматичних змін // Сучасні теорія і практика менеджменту та бізнес-адміністрування: Збірник тез доповідей VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Черкаси, 20 квітня 2023 р.). Черкаси, Черкаський державний технологічний університет. Видавець Пономаренко Р.В., 2023.